

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN KARYA TULIS ILMIAH	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Bagi Peneliti	4
1.4.2 Bagi Institusi.....	4
1.4.3 Bagi Masyarakat.....	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6

2.1.1	Kesehatan dan Pelayanan Kesehatan	6
2.1.2	Swamedikasi	12
2.1.3	Digitalisasi Pelayanan Kesehatan	15
2.1.4	Marketing <i>Mix</i> (Bauran Pemasaran)	18
2.1.5	Konsumen	19
2.2	Kerangka Teori	21
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Jenis dan Desain	24
3.2	Populasi & Sampel	24
3.2.1	Populasi	24
3.2.2	Sampel	24
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.4	Definisi Operasional	25
3.5	Pengumpulan Data	27
3.6	Pengolahan Data	27
3.7	Analisis data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN		30
4.1	Hasil Uji Validasi dan Reliabilitas Data Kuesioner	30
4.2	Gambaran Karakteristik Responden	32
4.3	Gambaran Perilaku Pembelian Obat di <i>Platform digital</i>	33
4.4	Hubungan Karakteristik Sosiodmeografi dengan seberapa sering melakukan pembelian obat secara online	34
4.5	Hubungan Karakteristik Sosiodmeografi dengan Pembelian obat apa	36
4.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Obat Melalui <i>Platform Digital</i> Berdasarkan Produk	38
4.7	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Obat Melalui <i>Platform Digital</i> Berdasarkan Harga	41
4.8	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Obat Melalui <i>Platform Digital</i> Berdasarkan Tempat	43
4.9	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Obat Melalui <i>Platform Digital</i> Berdasarkan Promosi	46

4.10 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Obat Melalui <i>Platform Digital</i> dengan Perilaku seberapa sering melakukan pembelian obat secara online	48
BAB V PEMBAHASAN	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran.....	64
6.2.1 Bagi Masyarakat.....	64
6.2.2 Bagi Institusi.....	65
6.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109