

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung  
Program Studi Keperawatan Bogor

Sharly Azizah Zawzabilla  
P17320318057

Gambaran Perilaku Belanja *Online* dan Gaya Hidup *Hedonisme* Pada Remaja di SMA Negeri 10 Kota Bogor Tahun 2021

i-ix + 122 Halaman, VI BAB, 9 Tabel, 7 Diagram, 5 Skema, 14 Lampiran

### ABSTRAK

Di masa pandemic *Covid 19* ini belanja *online* seakan menjadi suatu kebutuhan terutama untuk memenuhi kebutuhan sandang dan pangan. Tak terkecuali para remaja. Ramainya perilaku belanja *online* yang dilakukan oleh remaja, menjadikan remaja menjadi target pasar yang paling aktif karena dianggap lebih konsumtif. Menurut Kunto (Rianton,2013) sekarang banyak kegiatan individu yang mengarah pada gaya hidup *hedonis*. Penelitian ini bersifat deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku belanja *online* dan gaya hidup *hedonism* pada remaja di SMA Negeri 10 Kota Bogor. Penelitian ini dilakukan dengan sampel sebanyak 101 responden, dimana peneliti membagikan link berua kuesioner online yang dipilih berdasarkan teknik *random* yaitu *simple random sampling* Hasil penelitian ini meliputi lebih dari setengahnya sebanyak 71 responden (70,3%) berperilaku belanja *online* tinggi . Dan lebih dari setengah nya 52 responden (51,49%) Bergaya Hidup *Hedonism*. Dari hasil penelitian ini, diharapkan SMA Negeri 10 Kota Bogor dapat membatasi perilaku belanja *online* pada siswa dan mengendalikan gaya hidup *hedonism* siswa.

Daftar Pustaka : 37 (2010 – 2019)

Kata Kunci : Belanja *online*, gaya hidup *hedonism*, Remaja .