

BAB VI

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di BAB V, serta setelah peneliti melakukan penelitian tentang “Gambaran Perilaku Belanja *Online* dan Gaya Hidup *Hedonism* di SMA Negeri 10 Kota Bogor ” dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Karakteristik usia responden di SMA Negeri 10 Kota Bogor yaitu kurang dari setengahnya berusia 16 tahun, sebagian besar berjenis kelamin perempuan, lebih dari setengah nya responden kelas X dengan penghasilan orang tua yaitu \geq Rp 3.204.551.
2. Perilaku Belanja Online siswa/i SMA Negeri 10 Kota Bogor dari jumlah 101 responden menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya memiliki perilaku tinggi dalam berbelanja *online*, berdasarkan waktu responden melihat iklan hingga membeli produk menunjukkan bahwa kurang dari setengahnya memilih 15 – 30 menit untuk melihat iklan sampai membeli produk.
3. Perilaku Belanja Online siswa/i SMA Negeri 10 Kota Bogor menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya menghabiskan waktu < 15 menit untuk melakukan transaksi , lebih dari setengahnya memilih 3 Hari – 7 Hari untuk menunggu produk di terima.

4. Perilaku Belanja Online siswa/i SMA Negeri 10 Kota Bogor menunjukkan bahwa kurang dari setengahnya memilih Rp. 100.000 - Rp. 500.000 sebagai biaya yang dikeluarkan untuk belanja *online* sebagian kecil memilih mudah sebagai alasan belanja *online*.
5. Gaya Hidup Hedonisme siswa/i SMA Negeri 10 Kota Bogor dari jumlah 101 responden menunjukkan bahwa lebih dari setengah nya Bergaya Hidup *Hedonism*, dan kurang dari setengah nya Tidak Bergaya Hidup *hedonism* .

B. REKOMENDASI

Dari hasil yang tersaji dalam penelitian diatas, maka peneliti menyampaikan berbagai rekomendasi bagi pihak-pihak terkait yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya bisa mengembangkan penelitian yang masih berkaitan dengan gambaran perilaku belanja *online* dan gaya hidup *hedonism* pada remaja. Dan penelitian ini dapat dimanfaatkan serta menjadi dasar penelitian selanjutnya Penelitian selanjutnya dapat membahas dan menganalisis lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi belanja *online* atau mengenai gambaran konsep diri remaja yang beresiko terhadap perilaku *hedonism*.

2. Institusi Keperawatan Bogor

Diharapkan bagi institusi pendidikan khususnya Prodi Keperawatan Bogor yang akan melakukan penelitian agar dapat memanfaatkan data, informasi serta dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan bacaan dan hasil penelitian yang didapatkan bisa dijadikan sebagai bahan acuan untuk pengembangan peneliti selanjutnya. Diharapkan penelitian ini akan menjadi dasar kegiatan pengabdian masyarakat baik oleh mahasiswa maupun dosen untuk mencegah perilaku belanja *online* dan gaya hidup *hedonism*, seperti dapat memberikan penyuluhan mengenai kegiatan gemar menabung sejak dini.

3. Institusi Pendidikan

Diharapkan untuk pihak institusi pendidikan SMA Negeri 10 Kota Bogor, data penelitian yang diambil dapat dijadikan sebagai informasi tentang gambaran perilaku belanja *online* dan gaya hidup *hedonism* pada remaja khususnya di SMA Negeri 10 Kota Bogor. Diharapkan juga kepada pihak sekolah agar dapat membatasi perilaku belanja online pada siswa karena hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya 71 responden (70,3%) memiliki perilaku tinggi dalam berperilaku belanja *online*. Dan juga diharapkan mengedukasi siswa kembali mengenai pentingnya membatasi diri dari gaya hidup hedonisme sedari dini agar remaja dapat lebih mengatur pola serta

gaya hidupnya dengan baik. Untuk para remaja di SMA Negeri 10 diharapkan mampu mengalihkan perilaku belanja *online* dengan kegiatan bermanfaat disekolah misalnya dengan membuat ekstrakurikuler yang berhubungan dengan entrepreneurship.

4. Puskesmas

Diharapkan untuk puskesmas melalui UKS dapat memberikan penyuluhan – penyuluhan terkait kesehatan mental remaja agar bebas dari sifat konsumtif dan perilaku berbelanja yang berlebihan.