

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang sudah dilakukan dapat disimpulkan:

- a. Media promosi kesehatan film pendek CERDIK telah dikembangkan dengan menggunakan metode 4D serta dinyatakan layak oleh ahli materi dan ahli media untuk digunakan sebagai media bagi peningkatan pengetahuan pengendalian hipertensi dengan perilaku CERDIK bagi lansia.
- b. Pengetahuan pengetahuan pengendalian hipertensi pada lansia peserta posbindu RW 2 Kelurahan Cimahi Wilayah puskesmas Cimahi Tengah sebelum diberikan media film pendek CERDIK adalah mayoritas berkategori cukup.
- c. Pengetahuan pengetahuan pengendalian hipertensi pada lansia peserta posbindu RW 2 Kelurahan Cimahi Wilayah puskesmas Cimahi Tengah setelah diberikan media film pendek CERDIK adalah mayoritas berkategori baik.
- d. Media film pendek CERDIK efektif meningkatkan pengetahuan pengendalian hipertensi pada lansia peserta Posbindu RW 2 Kelurahan Cimahi Wilayah Puskesmas Cimahi Tengah.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran yang perlu disampaikan:

- a. Media film pendek CERDIK dapat digunakan sebagai media promosi kesehatan alternatif bagi peningkatan pengetahuan pengendalian hipertensi pada lansia.

- b. Mengingat penelitian dilaksanakan pada masa pandemi dimana waktu kontak dan jumlah responden terbatas, maka penelitian ini dapat menjadi referensi dan dikembangkan kembali oleh peneliti selanjutnya dengan menggunakan responden yang lebih banyak dan beragam, serta lokasi yang lebih bervariasi. Media penelitian ini juga dapat dikembangkan kembali bagi penelitian pencegahan hipertensi melalui perilaku CERDIK.
- c. Puskesmas Cimahi Tengah dapat menghimbau para penderita hipertensi untuk melakukan perilaku hidup CERDIK sebagai salah satu bentuk upaya pengendalian penyakit hipertensi.