

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung  
Jurusan Promosi Kesehatan Bandung  
Program Studi Promosi Kesehatan  
Bandung, Juni 2021  
Annisa Azhari, P17336117431

**EFEKTIVITAS FILM PENDEK CERDIK TERHADAP  
PENGETAHUAN PENGENDALIAN HIPERTENSI PADA  
LANZIA PESERTA POSBINDU RW 2 WILAYAH PUSKESMAS  
CIMAHI TENGAH TAHUN 2021**

**ABSTRAK**

Prevalensi lansia dengan hipertensi di Indonesia mencakup 63% dari 63 juta kasus diantaranya. Tingginya kasus hipertensi telah mendorong lahirnya pengendalian faktor risiko untuk mencegah komplikasi melalui program modifikasi CERDIK. Meskipun program CERDIK telah disosialisasikan terus-menerus, tidak dapat dipungkiri bahwasannya presentase pelaksanaan perilaku CERDIK masih tergolong rendah. Maka dari itu, peneliti merancang alternatif media promosi kesehatan berupa film pendek untuk memberikan pengetahuan pada lansia mengenai perilaku hidup CERDIK. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan skor nilai pengetahuan pengetahuan sebelum dan sesudah responden diberikan intervensi film pendek CERDIK. Penelitian ini menggunakan penelitian *pre-experimental* dengan rancangan *one group pretest-posttest* pada 34 lansia peserta posbindu RW 2 Kelurahan Cimahi Wilayah puskesmas Cimahi Tengah Tahun 2021. Penelitian ini menggunakan alat ukur kuesioner. Analisis data menggunakan univariat dan bivariat dengan uji *Wilcoxon signed rank test* pada  $\alpha$  0.05. Hasil analisis data menunjukkan penggunaan media promosi kesehatan “Film Pendek CERDIK” efektif meningkatkan pengetahuan pengendalian hipertensi pada lansia peserta posbindu RW 2 Kelurahan Cimahi Wilayah puskesmas Cimahi Tengah. Saran yang dapat diberikan hendaknya media film pendek CERDIK dapat digunakan sebagai media promosi kesehatan alternatif bagi peningkatan pengetahuan pengendalian hipertensi pada lansia.

*Kata Kunci : Efektivitas Media, Film Pendek CERDIK, Pengendalian Hipertensi*

Daftar Pustaka : 41 (2009-2020)

*Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung  
Health Promotion Department  
Programme of Study in Health Promotion  
Bandung, June 2021  
Annisa Azhari, P17336117431*

***EFFECTIVENESS OF CERDIK SHORT FILMS TOWARDS  
KNOWLEDGE OF HYPERTENSION CONTROL IN ELDERLY  
MEMBERS AT 2<sup>nd</sup> HAMLET POSBINDU IN CENTRAL CIMAHI  
HEALTH CENTRE 2021***

***ABSTRACT***

*The prevalence of elderly with hypertension in Indonesia covers 63% of the 63 million cases of them. The high incidence of hypertension has encouraged the birth of risk factor control to prevent complications through behavior modification as CERDIK programs. Although the CERDIK program has been continuously socialized, it cannot be denied that the percentage of implementing CERDIK behavior is still relatively low. Therefore, the researcher designed an alternative health promotion media in the form of a short film to provide knowledge to the elderly about CERDIK life behavior. The purpose of this study was to determine the difference in knowledge scores before and after respondents given the CERDIK short film intervention. This study used a pre-experimental study with a one-group pretest-posttest design on 34 elderly participants in 2<sup>nd</sup> Hamlet Posbindu, Cimahi Urban Village, Central Cimahi Health Center in 2021. This study used a questionnaire measuring instrument. Data analysis used univariate and bivariate with Wilcoxon signed rank test at 0.05. The results of data analysis showed that the use of health promotion media "CERDIK Short Film" was effective in increasing knowledge of hypertension control in the elderly participants of 2<sup>nd</sup> Hamlet Posbindu, Cimahi Urban Village, Central Cimahi Community Health Center. Suggestions that can be given should be that CERDIK short film can be used as an alternative health promotion media to increase knowledge of hypertension control in the elderly.*

*Keywords : CERDIK Short Films, Hypertension Control, Media Effectiveness*

*Bibliography : 41 (2009-2020)*