

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung
Jurusan Promosi Kesehatan
Program Studi Diploma IV Promosi Kesehatan
Bandung, Juni 2020
Zalfaa Aziizah Firdaus, P17336117413

PENGARUH MEDIA VIDEO ANIMASI TENTANG KONSUMSI BUAH DAN SAYUR TERHADAP PENGETAHUAN SISWA SEKOLAH DASAR

ABSTRAK

xiii, 83 Hal, 5 Bab, 1 Bagan, 7 Tabel, 14 Lampiran

Rendahnya konsumsi buah dan sayur pada anak usia sekolah dasar pada usia ≥ 5 tahun. Proporsi konsumsi sayuran dan buah-buahan kurang dari 5 porsi dalam sehari pada usia ≥ 5 tahun secara nasional sebesar 95,5%. Sedangkan, untuk Provinsi Jawa Barat proporsi konsumsi sayuran dan buah-buahan kurang dari 5 porsi dalam sehari pada usia ≥ 5 tahun sangat tinggi di atas proporsi secara nasional yaitu 98,2%. Dikarenakan terdapat kurangnya konsumsi buah dan sayur, maka perlu untuk diberikan intervensi agar dapat meningkatkan pengetahuan dan konsumsi sayur dan buah. Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan media yang layak dan dapat digunakan sebagai media Promosi Kesehatan dalam meningkatkan konsumsi Buah dan Sayur, sehingga dapat mengetahui pengaruh media video animasi tentang konsumsi buah dan sayur terhadap pengetahuan siswa sekolah dasar. Penelitian ini menggunakan desain *quasy eksperiment* dengan desain *one group pretest-posttest design* pada 29 orang siswa. Pengumpulan data menggunakan alat ukur kuesioner melalui *google form*. Analisis data secara univariat dan bivariat. Hasil penelitian menunjukkan rata-rata nilai pengetahuan sebelum intervensi 70,68, sedangkan setelah dilakukan intervensi 81,60. Hasil uji *paired t-test* diperoleh *p value* $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan media Video Animasi tentang Konsumsi Buah dan Sayur berpengaruh terhadap pengetahuan siswa sekolah dasar”.

Kata Kunci : Media, Animasi, Pengetahuan, Konsumsi, Buah dan Sayur.

Daftar Pustaka : 54 (2006-2020)

ABSTRACT

xiii, 83 Pages, 5 Chapters, 1 Chart, 7 Tables, 14 Appendices

Low consumption of fruits and vegetables in elementary school age children at the age of 5 years. The proportion of consumption of vegetables and fruits less than 5 servings a day at the age of 5 years nationally is 95.5%. Meanwhile, for the Province of West Java, the proportion of consumption of vegetables and fruits is less than 5 portions a day at the age of ≥ 5 years, which is very high above the national proportion of 98.2%. Due to the lack of consumption of fruits and vegetables, it is necessary to provide intervention in order to increase knowledge and consumption of vegetables and fruits. The purpose of this study is to produce a media that is feasible and can be used as a medium for Health Promotion in increasing consumption of Fruits and Vegetables, so as to determine the effect of animated video media on fruit and vegetable consumption on the knowledge of elementary school students. This study used a quasi-experimental design with a one group pretest-posttest design on 29 students. Collecting data using a questionnaire measuring instrument via google form. Data analysis was univariate and bivariate. The results of the study showed the average value of knowledge before the intervention was 70.68, while after the intervention was 81.60. The results of the paired t-test obtained p value 0.000 <0.05, so it can be concluded that the animated video media about fruit and vegetable consumption affects the knowledge of elementary school students.

Keywords: Media, Animation, Knowledge, Consumption, Fruits and Vegetables.

Bibliography : 54 (2006-2020)