

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Tempat Penelitian**

SMA Rimba Madya Kota Bogor merupakan sekolah swasta di bawah naungan Yayasan Bina Wana Kencana Kota Bogor yang sudah Terakreditasi A dan sudah berdiri sejak 1983. SMA Rimba Madya Kota Bogor terletak di Jln. Rimba Mulya II, Pasirmulya, Bogor Barat, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat. Saat ini SMA Rimba Madya Kota Bogor dipimpin oleh DRA. Hj. Eliyagus Solfana selaku kepala sekolah. SMA Rimba Madya Kota Bogor terdiri dari 17 kelas yang terbagi atas 6 kelas X sebanyak 176 orang siswa, 5 kelas XI sebanyak 159 orang siswa, dan 6 kelas XII sebanyak 199 orang siswa.

#### **B. Hasil Penelitian**

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran motivasi belajar remaja pada masa pandemic covid 19 di SMA Rimba Madya Kota Bogor Tahun 2021 dengan jumlah responden 86 sesuai dengan jumlah sample yang sudah ditetapkan. Hasil penelitian ini dilakukan dengan cara analisis univariat yang dijelaskan sebagai berikut :

## 1. Karakteristik Responden

### a. Usia

**Tabel 5.1**  
**Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia Remaja di SMA**  
**Rimba Madya Kota Bogor Tahun 2021 ( n = 86 )**

No	Umur	Jumlah	Persentase
1.	15 Tahun	15	17%
2.	16 Tahun	38	44%
3.	17 Tahun	30	35%
4.	18 Tahun	3	4%
Total		86	100%

Berdasarkan tabel 5.1 diatas menunjukkan sebagian kecil usia responden adalah 15 tahun yaitu berjumlah 15 responden (17%), hampir dari setengahnya usia responden adalah usia 16 tahun yaitu berjumlah 38 responden (44%), kurang dari setengahnya usia responden adalah 17 tahun yaitu berjumlah 30 responden (35%) dan sebagian kecil adalah usia 18 Tahun yaitu berjumlah 3 responden (4%).

## b. Jenis Kelamin

**Tabel 5.2**  
**Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**  
**Remaja di SMA Rimba Madya Kota Bogor Tahun 2021 ( n = 86 )**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Perempuan	61	71%
2.	Laki-Laki	25	29%
Total		86	100%

Berdasarkan tabel 5.2 diatas menunjukkan lebih dari setengahnya responden berjenis kelamin perempuan yaitu 61 responden (71%) dan kurang dari setengahnya berjenis kelamin laki-laki yaitu 25 responden (29%).

## 2. Motivasi Belajar Remaja Pada Masa Pandemi Covid 19

**Tabel 5.3**  
**Distribusi Frekuensi Berdasarkan Motivasi Belajar Remaja di SMA**  
**Rimba Madya Kota Bogor ( n=86 )**

No	Motivasi Belajar	Jumlah	Persentase
1.	Kuat	65	76%
2.	Sedang	21	24%
3.	Lemah	0	0%
Total		86	100%

Berdasarkan Tabel 5.3 didapatkan bahwa lebih dari setengahnya sebanyak 65 responden (76%) dengan motivasi belajar kuat kurang dari setengahnya sebanyak 21 responden (24%) dengan tingkat motivasi belajar sedang, dan 0 responden (0%) dengan motivasi belajar lemah.

### **C. Pembahasan**

Pada pembahasan ini akan diuraikan dan dihubungkan keterkaitan antara kajian teoritik dengan hasil penelitian mengenai gambaran motivasi belajar remaja pada masa pandemic covid 19 di SMA Rimba Madya Kota Bogor tahun 2021 yang telah dilakukan sesuai dengan tujuan penelitian.

#### **1. Usia**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada 86 responden di SMA Rimba Madya Kota Bogor menunjukkan bahwa sebagian kecil usia responden adalah 15 tahun yaitu berjumlah 15 responden (17%), hampir dari setengahnya usia responden adalah usia 16 tahun yaitu berjumlah 38 responden (44%), kurang dari setengahnya usia responden adalah 17 tahun yaitu berjumlah 30 responden (35%) dan sebagian kecil adalah usia 18 Tahun yaitu berjumlah 3 responden (4%).

Menurut Monks (1999 dalam Aryani 2009) usia 15-18 tahun termasuk kedalam masa remaja pertengahan, biasanya duduk di bangku SMA. Masa remaja merupakan masa seorang individu mengalami perubahan baik

emosi, tubuh, minat, pola perilaku dan juga dengan masalah-masalah (Hurlock, 1998).

Penelitian ini sejalan dengan penelitian G.A.N.D. MALINI & I.G.A.D. FRIDARI. (2016) dengan karakteristik berusia 15-18 tahun, subjek dalam penelitiannya yaitu mayoritas subjek yang mengikuti penelitian berusia 17 tahun dengan persentase sebesar 36%. Dalam penelitiannya menyatakan bahwa usia dianggap sebagai sistem sosial pertama bagi anak dalam lingkungan keluarga yang dapat menyebabkan adanya perbedaan cara berfikir masing-masing karakter yang dimiliki oleh remaja dan memengaruhi motivasi belajarnya sesuai dengan bagaimana perbedaan harapan yang diberikan oleh orangtua.

Hal ini sesuai dengan pendapat Adilla, H., & Wiworo, H. (2016) bahwa usia secara tidak langsung akan mempengaruhi cara berpikir dalam mengkaji setiap cara yang diberikan maupun yang digunakan salah satunya pada motivasi belajar. Semakin cukup usia seseorang, tingkat kematangan dan kekuatan seseorang akan lebih matang dalam berfikir dan bertindak.

## 2. Jenis Kelamin

Hasil penelitian menunjukkan paling mendominasi lebih dari setengahnya responden berjenis kelamin perempuan yaitu 61 responden (71%) dan kurang dari setengahnya berjenis kelamin laki-laki yaitu 25 responden (29%).

Menurut Baron dan Byrne (dalam Hoang, 2008) mengatakan jika gender atau jenis kelamin secara tidak langsung berpengaruh terhadap pembentukan sikap dan motivasi belajar siswa. Pendapat tersebut sejalan dengan hasil penelitian Khoirunnisa, N. (2016) yaitu terdapat perbedaan motivasi belajar ditinjau dari jenis kelamin, remaja perempuan memiliki motivasi yang lebih tinggi dibandingkan remaja laki-laki dengan nilai rata-rata sebesar 91,55 pada remaja perempuan sedangkan sebesar 85,09 pada remaja laki-laki. Adanya perbedaan tingkah laku yang menjadi salah satu faktor mendukung siswa perempuan untuk memiliki motivasi belajar lebih tinggi dibanding siswa laki-laki. Kurangnya jumlah siswa laki-laki dibandingkan dengan siswa perempuan menunjukkan bahwa motivasi perempuan dalam mencapai prestasi lebih tinggi dibandingkan motivasi yang dimiliki siswa laki-laki.

### 3. Motivasi Belajar

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai motivasi belajar remaja pada masa pandemic covid 19 didapatkan hasil bahwa kurang dari setengahnya sebanyak 21 responden (24%) dengan tingkat motivasi belajar sedang, dan lebih dari setengahnya sebanyak 65 responden (76%) dengan motivasi belajar kuat dan 0 responden (0%) dengan motivasi belajar lemah. Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nasrah & Muafiah (2020) motivasi belajar siswa dalam pembelajaran pada

masa pandemic memiliki presentase sebanyak 74% berada pada kategori motivasi tinggi 25 % pada kategori motivasi sedang dan 1% pada kategori motivasi rendah.

Peneliti berpendapat bahwa tingginya siswa remaja yang mempunyai motivasi belajar kuat dan tidak adanya siswa remaja yang mempunyai motivasi belajar lemah dikarenakan kemampuan mereka dalam menggunakan teknologi sebagai media untuk mengakses internet dan sebagai media komunikasi dalam pembelajaran bukan hal yang sulit dilakukan meskipun metode daring pada masa pandemic covid 19 ini baru diterapkan. Adapun hal lain yang mendukung yaitu bahwa pada masa remaja terjadi proses perkembangan diantaranya perubahan-perubahan, terjadi perubahan dalam hubungan dengan orang tua, adanya dorongan internal dan eksternal pada siswa remaja diantaranya ada hasrat dan keinginan berhasil, adanya harapan dan cita-cita masa depan.

Namun hal tersebut bertolak belakang dengan penelitian Cahyani, A., Listiana, I. D., & Larasati, S. P. D. (2020) yang menunjukkan bahwa dari 344 siswa 52,6% diantaranya bahwa motivasi belajar pada siswa yang mengikuti pembelajaran di tengah situasi pandemik virus Covid-19 ini menurun. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi motivasi belajar menjadi menurun pada siswa jika dilihat dari situasi belajar selama masa covid-19, baik faktor internal maupun faktor eksternal. Bahwa faktor eksternal seperti kondisi lingkungan belajar memberikan pengaruh terhadap menurunnya

motivasi belajar siswa. Semangat belajarnya menurun karena kondisi belajar di rumah yang tentunya berbeda dengan kondisi belajar di ruang kelas selama pembelajaran daring. Selain itu faktor lainnya siswa mengaku sulit untuk menemukan waktu yang tepat untuk belajar di rumah. Lingkungan sosial keluarga kurang kondusif yang menyebabkan siswa tidak dapat fokus untuk belajar. Hal seperti ini dapat membuat motivasi belajar siswa menurun.