

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar		Halaman
3.1	KERANGKA TEORITIS PENELITIAN PENGARUH EDUKASI GIZI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENGETAHUAN GIZI DAN PERSEPSI <i>BODY IMAGE</i> PADA REMAJA PUTRI	42
3.2	KERANGKA KONSEP PENELITIAN PENGARUH EDUKASI GIZI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENGETAHUAN GIZI DAN PERSEPSI <i>BODY IMAGE</i> PADA REMAJA PUTRI	43
4.1	DESAIN PENELITIAN PENGARUH EDUKASI GIZI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENGETAHUAN GIZI DAN PERSEPSI <i>BODY IMAGE</i> PADA REMAJA PUTRI	46