

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Bagi Sasaran	7
1.5.2 Bagi Peneliti.....	7
1.5.3 Bagi Politeknik Kesehatan Jurusan Gizi	8
1.5.4 Bagi Tempat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Remaja.....	9
2.1.1 Definisi Remaja.....	9
2.1.2 Tahapan Remaja	9
2.1.3 Perubahan-Perubahan Pada Remaja.....	10
2.1.4 Dasar Kebutuhan Gizi Remaja	14
2.1.5 Masalah Gizi Remaja.....	14
2.2 Pengetahuan Gizi	17
2.2.1 Definisi Pengetahuan Gizi	17

2.2.2	Tingkatan dalam Pengetahuan	18
2.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Gizi	19
2.2.4	Pengukuran Pengetahuan Gizi	20
2.3	<i>Body Image</i>	21
2.3.1	Pengertian <i>Body Image</i>	21
2.3.2	Kategori <i>Body Image</i>	21
2.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	22
2.3.4	Aspek-Aspek <i>Body Image</i>	23
2.3.5	Pengukuran <i>Body Image</i>	24
2.4	Gizi Seimbang.....	25
2.4.1	Definisi Gizi Seimbang.....	25
2.4.2	Pesan Gizi Seimbang untuk Usia Remaja	28
2.5	Edukasi Gizi	34
2.5.1	Definisi Edukasi Gizi	34
2.5.2	Tujuan Edukasi Gizi.....	34
2.5.3	Media Edukasi Gizi	35
2.6	Media Sosial	35
2.6.1	Pengertian Media Sosial.....	35
2.6.2	Jenis-Jenis Media Sosial	37
2.6.3	Manfaat Media Sosial bagi Remaja	38
2.6.4	Media Sosial Instagram	39
2.6.5	Kelebihan dan Kekurangan Sosial Media Instagram	39
BAB III KERANGKA TEORITIS, KONSEP, HIPOTESIS DAN DEFINISI OPERASIONAL.....		42
3.1	Kerangka Teoritis.....	42
3.2	Kerangka Konsep	42
3.3	Hipotesis	43
3.4	Definisi Operasional.....	44
3.4.1	Pengetahuan Gizi	44
3.4.2	Persepsi <i>Body Image</i>	44
3.4.3	Edukasi Gizi dengan Media Sosial Instagram	45

BAB IV METODE PENELITIAN	46
4.1 Desain Penelitian	46
4.2 Waktu dan Tempat Penelitian	46
4.3 Populasi dan Sampel	46
4.3.1 Populasi	46
4.3.2 Sampel	47
4.4 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	48
4.4.1 Jenis Data	48
4.4.2 Cara Pengumpulan Data	49
4.5 Pengolahan dan Analisis Data	51
4.5.1 Pengolahan Data	51
4.5.2 Analisis Data	51
BAB V HASIL PENELITIAN.....	53
5.1 Gambaran Umum SMA PGRI 3 Kota Bandung	53
5.2 Analisis Univariat	53
5.2.1 Karakteristik Sampel Penelitian Berdasarkan Umur	53
5.2.2 Pengetahuan Gizi	54
5.2.3 Persepsi <i>Body Image</i>	54
5.3 Uji Normalitas Data	55
5.4 Analisis Bivariat.....	55
5.5 Perubahan Pengetahuan Gizi	55
5.6 Perubahan Persepsi <i>Body Image</i>	56
BAB VI PEMBAHASAN	57
6.1 Keterbatasan Penelitian	57
6.2 Pembahasan Penelitian	57
6.2.1 Karakteristik Sampel Penelitian Berdasarkan Umur	57
6.2.2 Pengaruh Edukasi Gizi Menggunakan Media Sosial Instagram Terhadap Pengetahuan Gizi	59
6.2.3 Pengaruh Edukasi Gizi Menggunakan Media Sosial Instagram Terhadap Persepsi <i>Body Image</i>	61
BAB VII SIMPULAN DAN SARAN.....	64

7.1 Simpulan.....	64
7.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	72