

ABSTRAK

Asyifa, Fanni. 2021. Pengaruh Edukasi Gizi Menggunakan Media Sosial Instagram Terhadap Pengetahuan Gizi dan Persepsi *Body Image* Pada Remaja Putri di SMA PGRI 3 Kota Bandung Tahun 2021. Skripsi. Program Studi Gizi dan Dietetika. Jurusan Gizi. Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung.

Pembimbing : Widartika, SKM., MPH

Pemenuhan zat gizi pada masa remaja perlu diperhatikan karena terjadi peningkatan kebutuhan zat gizi untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan fisik dan psikis. Pengetahuan gizi dan *body image* merupakan faktor yang dapat mempengaruhi perilaku makan seseorang. Untuk mencegah terjadinya masalah gizi masyarakat terutama remaja perlu meningkatkan pengetahuan melalui edukasi gizi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh edukasi gizi dengan menggunakan media sosial instagram terhadap pengetahuan gizi dan persepsi *body image* pada remaja putri. Waktu pelaksanaan penelitian berlangsung pada bulan Januari sampai dengan Maret 2021 dan dilaksanakan di SMA PGRI 3 Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan desain penelitian *quasi experiment*, yaitu *one group design with pre-test and post-test*. Sampel penelitian ini adalah remaja putri sebanyak 23 orang. Hasil uji Wilcoxon menunjukkan terdapat pengaruh edukasi gizi terhadap peningkatan pengetahuan gizi pada remaja putri (nilai $p=0,001$) dan terdapat pengaruh edukasi gizi terhadap perubahan persepsi *body image* (nilai $p=0,004$). Disimpulkan bahwa edukasi gizi mempengaruhi pengetahuan gizi dan persepsi *body image* pada remaja putri. Rata-rata skor pengetahuan gizi sebelum intervensi adalah 68,67 dan setelah intervensi menjadi 81,53. Rata-rata skor persepsi *body image* sebelum intervensi adalah 63,48, dan setelah intervensi adalah 55,30. Siswa diharapkan dapat menjadikan media sosial instagram sebagai sarana untuk dapat terus mendapatkan informasi gizi terbaru. Bagi pihak sekolah dapat menjalin kerjasama dengan pihak Puskesmas maupun Poltekkes untuk membuat edukasi gizi bagi remaja putri untuk meningkatkan pengetahuan dan membentuk persepsi *body image* yang positif.

Kata kunci: Edukasi Gizi, Media Sosial Instagram, Pengetahuan Gizi, Persepsi *Body Image*.