

2.3.1 Pengertian Pedagang Pasar	37
2.3.2 Aspek Pengetahuan	37
2.4 Ketersediaan Sarana Pengelola Sampah	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Desain Penelitian	44
3.2 Sumber dan Strategi Pengumpulan	45
3.3 Metode Ekstraksi Data	46
3.4 Definisi Operasional	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Penelitian yang Berhubungan dengan Penanganan Sampah Pasar	50
4.2 Penelitian yang Berhubungan dengan Penanganan Sampah di Pasar	52
4.3 Pembahasan.....	56
4.3.1 Penanganan Sampah Tahap Pewadahan	56
4.3.2 Penanganan Sampah Tahap Pengumpulan.....	58
4.3.3 Penanganan Sampah Tahap Pengangkutan	59
4.3.4 Ketersediaan Sarana dalam Penanganan Sampah di Pasar	62
4.3.5 Aspek Pengetahuan Pedagang dalam Penanganan Sampah.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional

Tabel 4.1 Matriks Resume Jurnal

Tabel 4.2 Hasil Penelitian yang Berhubungan dengan Penanganan Sampah di
Pasar

Tabel 4.3 Penanganan Sampah Tahap Pewadahan

Tabel 4.4 Penanganan Sampah Tahap Pengumpulan

Tabel 4.5 Penanganan Sampah Tahap Pengangkutan

Tabel 4.6 Ketersediaan Sarana dalam Penanganan Sampah

Tabel 4.7 Aspek Pengetahuan Pedagang dalam Penanganan Sampah