ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN PUZZLE CTPS UNTUK ANAK USIA 4-6 TAHUN

Qisthina

NIM P17336116401

XIV, 97 hal, 5 Bab, 11 tabel,7 gambar, 7 lampiran

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya cakupan PHBS di tatanan sekolah. Mengingat PHBS sangat peting untuk anak sekolah terutama usia dini (4-6 tahun)/PAUD. Berdasarkan Renstra Kemenkes 2015-2019 secara nasional penduduk yang telah memenuhi kriteria PHBS di tahun 2015 sebesar 40%. Pencapaian tersebut masih jauh dari target yaitu sebesar 80%. Dari 8 indikator PHBS di sekolah, CTPS menjadi prioritas. Media puzzle dapat digunakan dalam penerapan CTPS pada anak. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi kesehatan puzzle CTPS untuk anak usia4-6 tahun. Metode Penelitian yang digunakan ialah pendekatan *P-Process* dari tahap *analisys* hingga *development and testing*. Pada tahap *development and testing* dilakukan uji coba oleh ahli yaitu ahli media, materi dan pendidikan. Peniliaian instrumen para ahli menggunakan skala linkert. Hasil penelitian menunjukan bahwa media Puzzle CTPS yang telah dikembangkan sudah dinyatakan layak untuk digunakan berdasarkan penilaian para ahli. Saran kepada institusi pendidikan untuk menggunakan media alternatif promosi kesehatan Puzzle CTPS untuk menerapkan PHBS pada anak.

Kata Kunci : Anak Usia Dini, CTPS, Media Puzzle

Daftar Pustaka : 32 (2011-2020)