

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Umum.....	3
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Peneliti	4
1.5.2 Bagi Panelis	4
1.5.3 Bagi Masyarakat.....	4
1.5.4 Bagi Jurusan Gizi	4
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Obesitas	6
2.1.1 Definisi Obesitas	6
2.1.2 Macam Obesitas	8
2.2 Serat.....	8

2.3 Beras Ketan Hitam.....	10
2.4 Tape ketan hitam.....	10
2.5 Tepung Ketan Putih	13
2.6 Antosianin.....	13
2.7 Mochi.....	14
2.7.1 Mochi <i>Ice cream</i> Tape Ketan Hitam	15
2.7.2 <i>Black Tapai Berry Ice Sherbet</i>	16
2.8 Sifat Organoleptik	16
2.8.1 Warna.....	17
2.8.2 Rasa	17
2.8.3 Aroma.....	17
2.8.4 Tekstur	17
2.9 Uji Hedonik	18
2.10 Panelis.....	18
BAB III KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL	20
3.1 Kerangka Konsep	20
3.2 Definisi Operasional.....	21
3.2.1 Imbangan Tape Ketan Hitam dengan Tepung Ketan Putih	21
3.2.2 Sifat Organoleptik.....	21
3.2.3 Nilai Gizi	22
BAB IV METODE PENELITIAN	23
4.1 Desain Penelitian.....	23
4.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
4.2.1 Waktu Penelitian	23
4.2.2 Tempat Penelitian	23

4.2.3 Penelitian Pendahuluan.....	23
4.3 Alat dan Bahan	24
4.3.1 Alat-alat yang Digunakan	24
4.3.2 Bahan-bahan yang Digunakan	25
4.4 Rancangan Percobaan	26
4.4.1 Perlakuan	26
4.4.2 Pengulangan	26
4.4.3 Randomisasi.....	27
4.5 Prosedur	28
4.6 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	30
4.6.1 Jenis Data	30
4.6.2 Cara Pengumpulan Data	30
4.7 Pengolahan dan Analisis Data.....	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
5.1 Penelitian Pendahuluan.....	32
5.2 Penelitian Utama	33
5.3 Deskripsi Produk.....	34
5.4 Hasil Pengujian Sifat Organoleptik	35
5.4.1 Warna.....	35
5.4.2 Rasa	37
5.4.3 Aroma.....	38
5.4.4 Tekstur	40
5.5 Analisis Nilai Gizi	41
5.6 Analisis Harga	43
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	44

6.1 Simpulan.....	44
6.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	50