

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih obat bebas. Hasil penelitian menunjukkan faktor terpenting dalam pemilihan obat adalah bentuk sediaan yang mudah digunakan, interaksi obat dengan penyakit yang sedang diderita, interaksi dengan obat yang sedang diminum dan efek samping obat.

#### **5.2 Saran**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelompok faktor efektivitas dan efisiensi produk merupakan faktor terpenting dalam memilih obat. Kelompok tersebut terdiri dari beberapa variabel. Untuk itu, peneliti selanjutnya dapat mendalami keenam variabel tersebut. Selain itu dapat melanjutkan faktor mana saja yang menjadi pendorong dengan faktor yang sudah ada sekarang menggunakan teknik regresi.