

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA TULIS ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RUMUS .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Swamedikasi .....	5
2.1.1 Pengertian Swamedikasi .....	5
2.1.2 Keuntungan Swamedikasi.....	5
2.1.3 Kekurangan Swamedikasi.....	5
2.1.4 Obat Terkait Swamedikasi.....	6
2.2 Obat.....	7
2.2.1 Pengertian Obat.....	7
2.2.2 Penggolongan Obat.....	7
2.3 Pasar.....	9
2.3.1 Pengertian Pasar .....	9
2.4 Pemasaran .....	9
2.4.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.4.2 Konsep Pemasaran .....	9
2.5 Keputusan Pembelian .....	11
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.5.2 Proses-proses Keputusan Pembelian.....	11
2.5.3 Jenis-jenis perilaku pembeli.....	12
2.5.4 Faktor Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	12

2.5.5	Indikator keputusan pembelian .....	13
2.6	Apotek.....	14
2.6.1	Pengertian Apotek.....	14
2.6.2	Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek (SPKA).....	14
2.7	Definisi Operasional .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>17</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	17
3.2	Populasi dan Sampel.....	17
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.4	Cara Pengambilan data .....	18
3.5	Pengolahan data .....	18
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>17</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	17
4.1.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas Kuisisioner.....	17
4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden .....	18
4.1.3	Gambaran golongan obat yang di beli secara mandiri .....	19
4.1.4	Gambaran Faktor-Faktor yang mempengaruhi responden dalam memilih obat untuk pengobatan mandiri.....	20
4.1.5	Gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi responden dalam memilih obat untuk pengobatan mandiri berdasarkan karakteristik konsumen.....	21
4.1.6	Gambaran Pendapat responden terkait pemberian konsultasi oleh apoteker/tenaga kefarmasian terkait pembelian obat secara bebas .....	28
4.1.7	Analisis Faktorial.....	28
4.2	Pembahasan.....	31
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>42</b>