

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1.Latar Belakang	8
1.2.Rumusan Masalah	12
1.3.Tujuan	12
1.4.Manfaat Peneliti.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1.Dewasa Awal	14
2.2.Pendidikan Gizi	20
2.3.Media	22
2.4.Pengetahuan Gizi.....	26
2.5.Sikap	30
2.6.Gizi Seimbang	32
BAB III KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, DEFINISI OPERASIONAL, DAN HIPOTESIS	43
3.1.Kerangka Teori.....	43
3.2.Kerangka Konsep.....	44
3.3.Hipotesis	45
3.4.Definisi Operasional	45
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	47
4.1.Desain Penelitian	47
4.2.Lokasi dan Waktu Penelitian	48
4.3.Populasi dan Sampel	48
4.4.Pengumpulan Data.....	50
4.5.Pengolahan dan Analisis Data	53
BAB V HASIL PENELITIAN	56
5.1 Uji Instrumen Penelitian	56
5.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
5.3 Analisis Univariat.....	57
5.4 Uji Normalitas Data	60
5.5 Uji Bivariat	61

BAB VI PEMBAHASAN	68
6.1 Keterbatasan Penelitian	68
6.2 Gambaran Karakteristik Sampel	69
6.3 Pembahasan	69
BAB VII SIMPULAN DAN SARAN.....	78
7.1 Simpulan	78
7.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
2.1	AMBANG BATAS IMT UNTUK INDONESIA	16
2.2	ANJURAN JUMLAH PORSI SEHARI ORANG DEWASA MENURUT KECUKUPAN GIZI.....	18
2.3	POLA MENU SEHARI BERDASARKAN KANDUNGAN ENERGI	18
4.1	RANCANGAN PENELITIAN.....	47
5.1	DISTRIBUSI SAMPEL PENELITIAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	57
5.2	DISTRIBUSI SKOR PENGETAHUAN KELOMPOK INTERVENSI DAN KONTROL	58
5.3	PENINGKATAN NILAI RATA-RATA PENGETAHUAN <i>PRE-POST TEST</i> GIZI SEIMBANG PADA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG DAN <i>POWERPOINT</i>	58
5.4	DISTRIBUSI SKOR SIKAP KELOMPOK INTERVENSI DAN KELOMPOK KONTROL.....	59
5.5	PENINGKATAN NILAI RATA-RATA <i>PRE-POST TEST</i> SIKAP PADA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG DAN <i>POWERPOINT</i>	60
5.6	HASIL UJI NORMALITAS DATA PENGETAHUAN GIZI DAN SIKAP PADA KELOMPOK INTERVENSI DAN KELOMPOK KONTROL..	60
5.7	PERUBAHAN PENGETAHUAN ANTARA <i>PRE-POST TEST</i> PADA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG	61
5.8	PERUBAHAN PENGETAHUAN ANTARA <i>PRE-POST TEST</i> PADA KELOMPOK <i>POWERPOINT</i>	62
5.9	PERUBAHAN SIKAP ANTARA <i>PRE-POST TEST</i> PADA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG	63
5.10	PERUBAHAN SIKAP ANTARA <i>PRE-POST TEST</i> PADA KELOMPOK <i>POWERPOINT</i>	63
5.11	PERBEDAAN RATA-RATA DATA <i>PRE-TEST</i> PENGETAHUAN PADA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG DAN <i>POWERPOINT</i>	64

5.12	PERUBAHAN PENINGKATAN PENGETAHUAN ANTARA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG DAN <i>POWERPOINT</i>	64
5.13	PERBEDAAN RATA-RATA DATA POST-TEST PENGETAHUAN PADA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG DAN <i>POWERPOINT</i>	65
5.14	PERBEDAAN RATA-RATA DATA PRE-TEST SIKAP PADA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG DAN <i>POWERPOINT</i>	66
5.15	PERUBAHAN PENINGKATAN SIKAP ANTARA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG DAN <i>POWERPOINT</i>	66
5.16	PERBEDAAN RATA-RATA DATA POST-TEST SIKAP PADA KELOMPOK APLIKASI GIZI SEIMBANG DAN <i>POWERPOINT</i>	67

DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	KERUCUT PENGALAMAN EDGAR DALE.....	24
2.2	PIRAMIDA MAKANAN GIZI SEIMBANG.....	35
2.3	ISI PIRINGKU	35
3.1	KERANGKA TEORI	44
3.2	KERANGKA KONSEP	45

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1 NASKAH PENJELASAN PENELITIAN (NPP).....	87
2 PERSETUJUAN SETELAH PENJELASAN (PSP) (<i>INFORMED CONSENT</i>).....	88
3 KUESIONER PENGETAHUAN.....	89
4 DATA HASIL PENELITIAN.....	95
5 HASIL ANALISA UJI STATISTIK.....	97
6 DOKUMENTASI PENELITIAN.....	105
7 GAMBARAN APLIKASI GIZI SEIMBANG.....	106