

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR SKEMA	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Dasar Remaja	7
B. Konsep Media Sosial	11
C. Konsep Kecanduan Media Sosial	20
D. Kerangka Teori	24
BAB III KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Kerangka Konsep	25
B. Definisi Operasional	26
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	39
B. Waktu dan Tempat Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel	31
D. Pengumpulan Data	36
E. Pengelolaan Data	39
F. Analisa Data	41
G. Interpretasi Data	42
H. Etika Penelitian	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan	50
C. Keterbatasan	54
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	55
B. Rekomendasi	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional	27
Tabel 4.1 Waktu Penelitian	30
Tabel 4.2 Jumlah sampel	35
Tabel 5.1 Distribusi frekuensi usia.....	46
Tabel 5.2 Distribusi frekuensi jenis kelamin.....	46
Tabel 5.3 Distribusi frekuensi akses media sosial	47
Tabel 5.4 Distribusi frekuensi media sosial yang sering digunakan.....	47
Tabel 5.5 Distribusi frekuensi tingkat kecanduan media sosial	48

DAFTAR SKEMA

	Halaman
Skema 2.1 Kerangka Teori.....	24
Skema 3.1 Kerangka Konsep	25
Skema 4.1 Rumus Sampel	32
Skema 4.2 Formula Drop out	33
Skema 4.3 Teknik Proporsional Random Sampling	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Penjelasan Penelitian
- Lampiran 2 Persetujuan Responden
- Lampiran 3 Kuesioner Data Demografi
- Lampiran 4 Kuesioner Tingkat Kecanduan media sosial
- Lampiran 5 Master Data Demografi
- Lampiran 6 Master Data Tingkat kecanduan media sosial
- Lampiran 7 Formulir Bimbingan KTI
- Lampiran 8 Lembar Pengumpulan data
- Lampiran 9 Riwayat Hidup