

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung

Program Studi Keperawatan Bogor

Rizkia Nur Aulia

P17320318088

Gambaran Ideal Diri, Harga Diri, dan Perilaku *Social Comparison* pada Remaja di SMA Negeri 10 Kota Bogor Tahun 2021

i-x + 90 Halaman, VI BAB, 11 Tabel, 4 Skema, 12 Lampiran

### **ABSTRAK**

Remaja merupakan tahap mencari konsep diri, dimana dalam mencari konsep diri tersebut remaja banyak melakukan identifikasi terhadap lingkungannya. Sebagian besar dalam proses mencari konsep diri remaja yaitu dengan cara membandingkan dirinya dengan orang lain atau *social comparison*. *Social comparison* seringkali dilakukan remaja karena standar/harapan yang berkembang di kelompok sosialnya, dimana standar ini dapat mempengaruhi ideal diri remaja tersebut. Ideal diri dan harga diri seseorang memiliki ketekaitan satu sama lainnya, ideal diri yang tidak realistis merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi harga diri seseorang. Desain penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Cara pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan menggunakan kuesioner ideal diri, harga diri, dan *social comparison* dengan jumlah responden sebanyak 98 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan responden yang memiliki ideal diri realistis sebanyak 81,6% dan ideal diri tidak realistis sebanyak 18,4%. Untuk hasil penelitian harga diri didapatkan responden yang memiliki harga diri normal sebanyak 66,3% dan harga diri rendah sebanyak 33,7%. Serta pada penelitian *social comparison* didapatkan hasil responden yang memiliki tingkat *social comparison* tinggi sebanyak 62,2% dan responden yang memiliki tingkat *social comparison* rendah sebanyak 37,8%. Rekomendasi untuk sekolah yaitu memberikan bimbingan konseling mengenai ideal diri, harga diri, dan *social comparison* pada remaja terutama untuk peningkatan ideal diri, peningkatan harga diri, dan berkurangnya perilaku *social comparison* pada remaja.

Kata Kunci : Ideal Diri, Harga Diri, *Social Comparison*, Remaja.

Daftar Pustaka : 38 (2010 – 2020)