

ABSTRAK

Ayunita, Firli Nur. 2021. Pengaruh Pendidikan Gizi dengan Media Video dan Poster Terhadap Pengetahuan dan Pola Asuh Pemberian Makan Balita Stunting di Kota Cirebon. Skripsi. Program Studi Gizi dan Dietetika Program Sarjana Terapan Jurusan Gizi, Poltekkes Kemenkes Bandung. Pembimbing: Dr. Suparman, SKM, M. Sc

Masalah gizi stunting yaitu balita pendek dan sangat pendek menggambarkan adanya masalah gizi kronis (berlangsung selama periode yang panjang) yang dipengaruhi dari kondisi ibu/calon ibu, masa janin, dan masa bayi/balita. Salahsatu faktor penyebab stunting yaitu pola asuh yang kurang baik terutama pada perilaku dan praktik pemberian makan kepada anak. Prevalensi stunting di Jawa Barat pada tahun 2013 tercatat 35.3% sedangkan pada 2018 turun menjadi 31.1%, prevalensi *cut of point* stunting yaitu 20%. Upaya yang dapat dilakukan dalam menangani permasalahan tersebut salah satunya yaitu dengan pendidikan gizi, pendidikan gizi tidak dapat lepas dari media karena melalui media, pesan-pesan yang disampaikan dapat lebih menarik dan dipahami sehingga peneiti tertarik untuk memberikan intervensi berupa pendidikan gizi untuk mengubah pola asuh ibu pada balita stunting. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan gizi menggunakan video dan poster terhadap pengetahuan dan pola asuh pemberian makan ibu pada balita stunting. Design pada penelitian ini *quasy experimental* dengan *Control Group Pre-Post Test Design*. Jumlah sampel pada penelitian ini dibagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok perlakuan diberikan video (n=20) dan kelompok kontrol diberikan media poster (n=20). Hasil penelitian ini adalah ada pengaruh pendidikan gizi menggunakan media video dan poster terhadap pengetahuan dan pola pemberian makan balita pada dua kelompok ($p < 0,05$). Efektifitas Pendidikan gizi menggunakan media poster lebih baik dibandingkan media video dalam meningkatkan pengetahuan dan pola pemberian makan balita ($p < 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa media ini dapat digunakan sebagai media pembelajaran yang efektif dan efisien.

Kata kunci : Stunting, pengetahuan, perilaku, media video, media poster.