

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Umum.....	6
1.3.2. Tujuan Khusus.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Praktis.....	7
1.4.2. Manfaat Teoritis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Mata.....	9
2.2 SPK.....	12
2.3 Konsep Pengetahuan.....	14
2.4 Proses Pengembangan Media Promosi Kesehatan	20
2.5 Konsep <i>pop-up book</i> digital media promkes	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis / Desain Penelitian	24
3.2 Kerangka Penelitian	25
3.3 Hipotesis Penelitian.....	26
3.4 Variabel dan Definisi Operasional	26
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.6 Populasi dan Sampel.....	29
3.7 Instrumen Penelitian.....	31

3.8	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	34
3.9	Jenis dan Cara Pengumpulan	36
3.10	Pengolahan dan Analisis Data	37
3.11	Etika Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN SARAN.....		41
4.1.	Hasil Penelitian.....	41
4.2.	Pembahasan	45
BAB V HASIL DAN SARAN.....		51
5.1.	Kesimpulan	51
5.2.	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		58