

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan melakukan wawancara secara mendalam kepada 3 siswa secara langsung dengan tetap menerapkan protokol kesehatan dan secara tidak langsung dengan menggunakan aplikasi *whatsapp* kepada 3 siswa dalam mengeksplorasi model media promosi kesehatan audio visual, uji validasi media kepada ahli materi dan ahli media serta 66 siswa kelas X SMK Terpadu Ibadurrahman. Maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

- a. Hasil eksplorasi model media promosi kesehatan audio visual terhadap siswa kelas X SMK Terpadu Ibadurrahman, bahwa selama ini belum ada media ataupun pemberian informasi mengenai hipertensi dilingkungan sekolah tersebut, sehingga siswa menginginkan adanya media video animasi sebagai media untuk membahas mengenai cara pencegahan hipertensi, dimana penggunaan gambar, desain, warna, durasi dan materi yang disampaikan menjadi daya tarik yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video animasi pencegahan hipertensi sejak dini.
- b. Proses pembuatan prototipe pengembangan media video animasi mengenai pencegahan hipertensi dalam penelitian ini menggunakan 3 tahapan model pengembangan ADDIE, yaitu *Analysis*, *Desain* dan *Development*. Pertama adalah tahap *Analysis*, tahap *analysis* dilakukan untuk mengetahui kebutuhan media promosi kesehatan yang sesuai dengan sasaran, dimana disekolah tersebut siswa

belum terdapat informasi secara langsung ataupun media mengenai pencegahan hipertensi, sehingga sasaran tertarik pada video animasi sebagai jenis media audio visual yang diinginkan oleh sasaran sebagai media untuk membahas mengenai pencegahan hipertensi. Kedua tahap *desain* yang merupakan tahap proses perancangan pembuatan media video animasi mulai dari pembuatan konsep, desain, matriks dan storyboard media, dan ketiga adalah tahap *development* yaitu tahap pengembangan media, dimana produk tersebut dapat diakses di <https://bit.ly/MediaVideoAnimasi>.

- c. Hasil uji validasi kelayakan media promosi kesehatan audio visual video animasi mengenai pencegahan hipertensi yang telah dilakukan oleh ahli materi, media dan siswa termasuk kedalam kategori sangat layak untuk digunakan sebagai media promosi kesehatan mengenai pencegahan hipertensi.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan yang telah dilakukan, berikut beberapa rekomendasi yang berkaitan dengan pengembangan media audio visual berupa video animasi mengenai pencegahan hipertensi:

### a. Bagi Profesi Promosi Kesehatan

Media video animasi mengenai pencegahan hipertensi sejak dini dinyatakan sangat layak sebagai media promosi kesehatan, sehingga diharapkan dapat digunakan sebagai media advokasi untuk menghasilkan kegiatan bahwa seluruh tenaga kesehatan dapat menggunakan media video animasi mengenai pencegahan hipertensi untuk meningkatkan pengetahuan remaja mengenai cara pencegahan hipertensi.

b. Bagi Siswa

Media video animasi mengenai pencegahan hipertensi ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh siswa untuk menambah informasi dan meningkatkan pengetahuan mengenai upaya pencegahan hipertensi dalam kehidupan sehari-hari.

c. Bagi Peneliti selanjutnya

Perlu penelitian lebih lanjut tentang efektivitas penggunaan media video animasi oleh peneliti selanjutnya untuk mengetahui efektivitas penggunaan media video animasi dalam meningkatkan pengetahuan remaja mengenai pencegahan hipertensi.