

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis data dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengembangan media *merchandise* kipas mengenai gizi seimbang dilakukan dengan melakukan analisis wawancara didapatkan hasil bahwa remaja membutuhkan media yang menarik dan informasinya berulang-ulang. Hasilnya, dipengaruhi oleh 2 kategori yaitu isi media berupa bentuk, warna, dan gambar. Isi materi berupa bahasa dan tulisan. Selanjutnya melakukan perencanaan dengan pembuatan matriks melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Kelayakan setelah validasi oleh 2 tim ahli yaitu ahli materi sebesar 86,7%, ahli media sebesar 96,4% yang berarti media *merchandise* kipas mengenai gizi seimbang bagi remaja “sangat layak” untuk dikembangkan dan respon media *merchandise* kipas mengenai gizi seimbang bagi remaja oleh sasaran diperoleh hasil keseluruhan kuesioner yang menyatakan “sangat menarik” dengan perolehan persentase 90,7%. Respon remaja menyatakan bahwa media *merchandise* kipas mengenai gizi seimbang bagi remaja sangat menarik, penyampaian informasi menyenangkan, bahasa dalam menyampaikan mudah dipahami, bentuk, warna, tata letak media sangat menarik, huruf yang digunakan sederhana dan mudah dibaca.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, rekomendasi yang diberikan adalah sebagai berikut :

a. Bagi sasaran

Remaja dapat memanfaatkan media informasi yang telah dikembangkan dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

b. Bagi Untuk peneliti selanjutnya

Sebaiknya dapat melakukan uji lebih lanjut sampai mengetahui efektivitas atau pengaruh penggunaan media *merchandise* kipas mengenai gizi seimbang bagi remaja.

c. Bagi Promotor Kesehatan

Promotor kesehatan dapat mengembangkan media *merchandise* kipas ini sebagai program media edukasi gizi seimbang berdasarkan strategi promotor kesehatan.