

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung
Jurusan Promosi Kesehatan Bandung
Program Studi Promosi Kesehatan
Bandung, Juni 2021
Melati Nur Fatima, P17336117430

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN MERCHANDISE KIPAS
MENGENAI GIZI SEIMBANG BAGI REMAJA DI KOTA BANDUNG
TAHUN 2021**

ABSTRAK

Gizi seimbang pada remaja menjadi permasalahan utama saat ini, yang disebabkan oleh pola hidup sehat. Upaya yang dapat dilakukan oleh promotor kesehatan adalah dengan memberikan pendidikan kesehatan gizi menggunakan media. Pengembangan Media *Merchandise* Kipas Mengenai Gizi Seimbang Bagi remaja merupakan salah satu sarana untuk membantu dan memudahkan remaja dalam edukasi kesehatan gizi yang bervariasi untuk mendapatkan informasi secara berulang-ulang serta menarik minat agar semangat dalam belajar yang merupakan alasan untuk melatar belakangi penelitian pengembangan ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan dan menilai kelayakan media *merchandise* kipas mengenai gizi seimbang bagi remaja. Penelitian yang digunakan model pengembangan ADDIE menurut Robert Maribe Branch yaitu *Analysis* (analisis), *Design* (desain), *Development* (pengembangan), *Implement* (implementasi), dan *Evaluation* (evaluasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan media promosi kesehatan *merchandise* kipas mengenai gizi seimbang bagi remaja dari segi media yaitu warnanya cerah menarik, terdapat gambar yang dapat membantu memahami, font dan ukuran sesuai karakter remaja. Dari segi materi yaitu isi materi yang singkat, padat, jelas dan bahasa sederhana. Kesimpulan media *merchandise* kipas sangat layak digunakan sebagai media edukasi gizi seimbang bagi remaja di Kota Bandung. Hal ini dapat dilihat dari hasil persentase validasi ahli materi dengan skor 86,7%, validasi ahli media dengan skor 96,4% dan responden remaja dengan skor 90,8%. Dengan demikian, rekomendasi dalam penelitian ini sebaiknya dapat melakukan uji lebih lanjut untuk mengetahui efektivitas atau pengaruh penggunaan media *merchandise* kipas mengenai gizi seimbang bagi remaja.

Kata Kunci : *Gizi Seimbang, Merchandise Kipas, Pengembangan Media*

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung
Health Promotion Departement
Programme of Study in Health Promotion
Bandung, June 2021
Melati Nur Fatima, P17336117430

DEVELOPMENT OF HEALTH PROMOTION MEDIA IN THE FORM OF HAND-HELD FAN MERCHANDISE ON BALANCED NUTRITION FOR YOUTH IN BANDUNG CITY YEAR

ABSTRACT

Balanced nutrition in adolescents is a major problem today, which is caused by a healthy lifestyle. Efforts that can be made by health promoters are to provide nutrition health education using the media. The development of Media Merchandise Fan regarding Balanced Nutrition for adolescents is one of the means to assist and facilitate adolescents in various nutritional health education to obtain information repeatedly and to attract interest so that they are enthusiastic in learning which is the reason behind this development research. The purpose of this study was to develop and assess the feasibility of media merchandise fan regarding balanced nutrition for adolescents. The research used ADDIE development model according to Robert Maribe Branch, namely Analysis (analysis), Design (design), Development (development), Implement (implementation), and Evaluation (evaluation). The results showed that the development of health promotion media merchandise fan regarding balanced nutrition for adolescents in terms of media, namely bright attractive colors, images that can help understand, fonts and sizes according to the character of teenagers. In terms of material, the content of the material is short, dense, clear and in simple language. The conclusion is that the fan merchandise media is very suitable to be used as a balanced nutrition education media for teenagers in the city of Bandung. This can be seen from the results of the percentage of material expert validation with a score of 86.7%, media expert validation with a score of 96.4% and adolescent respondents with a score of 90.8%. Thus, the recommendations in this study should be able to carry out further tests to determine the effectiveness or influence of using media merchandise fan on balanced nutrition for adolescents.

Keywords: Balanced Nutrition, Media Development, Fan Merchandise,