

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung  
Jurusan Promosi Kesehatan  
Program Studi Promosi Kesehatan  
Bandung, Juni 2021  
Dita Damayanti Utami. P17336117418

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO ANIMASI PENCEGAHAN COVID-19  
PADA REMAJA DI SMAN 1 NGAMPRAH KABUPATEN BANDUNG  
BARAT TAHUN 2021**

**ABSTRAK**

**136 Hal, 5 Bab, 20 Tabel, 2 Bagan, 3 Grafik, 21 Lampiran**

*Coronavirus* adalah kelompok virus jenis baru yang dapat menyebabkan penyakit infeksi saluran pernafasan pada usia remaja. Kasus Covid-19 berdasarkan usia di Kabupaten Bandung Barat hingga Mei 2021 didominasi salah satunya oleh usia remaja. Upaya promotif dan preventif yang dapat dilakukan yaitu dengan pemberian edukasi melalui media video animasi. Sejalan dengan penelitian terdahulu bahwasannya pemberian informasi video animasi efektif dalam meningkatkan pengetahuan siswa/I. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan *mixed method* dengan desain *exploratory sequential mixed methods*, dimulai dengan pengumpulan data kualitatif dilanjutkan dengan pengumpulan data kuantitatif. Metode *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* digunakan dalam penentuan ke 52 sampel partisipan. Pada pengumpulan data kualitatif dilakukan eksplorasi kebutuhan media dengan studi fenomenologi dan pembuatan *prototype*, pada pengumpulan data kuantitatif dilakukan uji kelayakan media kepada 1 orang ahli media dengan mendapatkan presentase nilai sebesar 100% “Sangat Layak”, 1 orang ahli materi sebesar 86,67% “Layak” dan kepada 52 pengguna menggunakan kuesioner USE dengan nilai rata – rata 3,4 “Baik”. Hasil analisa data menggunakan uji *wilcoxon signed test* didapatkan *Asymp.Sig* (2-tailed) bernilai 0,000 lebih kecil dari  $<0,05$ . Dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima artinya terdapat pengaruh media video animasi terhadap peningkatan pengetahuan siswa/I kelas XI di SMAN 1 Ngamprah Kabupaten Bandung Barat mengenai pencegahan Covid-19.

Kata Kunci: Pencegahan Covid-19, Pengembangan, Remaja, Video Animasi  
Daftar Pustaka: 53 (2011 – 2021)