

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung
Jurusan Promosi Kesehatan
Program Studi D-IV Promosi Kesehatan
Bandung, Juni 2021
Dwi Rizky Bunga Puspita. P17336117425

**PENGARUH MEDIA AUDIO VISUAL MELALUI *INSTAGRAM*
TERHADAP PENGETAHUAN REMAJA PUTRI TENTANG
PERSONAL HYGIENE SAAT MENSTRUASI DI SMAN 1
MAJALAYA TAHUN 2021**

ABSTRAK

iv,56 hal, 5 Bab, 2 Gambar, 4 Tabel, 23 lampiran

Kesehatan Reproduksi remaja merupakan topik yang perlu diketahui khususnya pada remaja agar mereka memiliki informasi yang benar mengenai proses reproduksi serta berbagai faktor yang ada disekitarnya. Meningkatnya angka Infeksi Saluran Reproduksi (ISR), dan Kanker Serviks, menjadi landasan perlu adanya peningkatan pengetahuan tentang *Personal Hygiene* saat Menstruasi. Cara yang dapat dilakukan untuk mendapatkan pengetahuan yaitu dengan menggunakan media promosi kesehatan. Media promosi kesehatan yang dapat digunakan di tengah pandemi covid-19 atau WFH adalah Media Audio Visual melalui *instagram*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media audio visual melalui *Instagram* terhadap pengetahuan remaja putri tentang *personal hygiene* saat menstruasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *one grup pretest-postest*. Populasi terdiri dari 217 remaja putri kelas X di SMAN 1 Majalaya dan Sampel sebanyak 68 menggunakan Teknik *Purposive Sampling* dan alat ukur menggunakan kuesioner. Analisis univariat meliputi distribusi frekuensi pengetahuan dan analisis Bivariat menggunakan Uji *Wilcoxon*. Hasil dari penelitian didapatkan sebelum diberikan media audio visual melalui *instagram* sebagian besar memiliki pengetahuan cukup, dan meningkat sesudah diberikan Media Audio Visual melalui *instagram* sebagian besar memiliki pengetahuan baik. Hasil analisis bivariat dapat disimpulkan ada Pengaruh Media Audio Visual melalui *Instagram* terhadap Pengetahuan remaja putri tentang *Personal Hygiene* saat Menstruasi di kelas X SMAN 1 Majalaya tahun 2021.

Kata Kunci :Media Audio Visual melalui *Instagram*, Pengetahuan *Personal Hygiene* saat Menstruasi.

Daftar Pustaka : 35 (2010-2021)

*Bandung Health Polytechnic Ministry of Health
Health Promotion Departement
D-IV Health Promotion Study Program
Bandung, June 2021
Dwi Rizky Bunga Puspita. P17336117425*

***THE EFFECT OF AUDIO VISUAL MEDIA THROUGH INSTAGRAM ON
YOUNG GIRLS' KNOWLEDGE OF PERSONAL HYGIENE DURING
MENSTRUATION, AT SMAN 1 MAJALAYA***

ABSTRACT

v,56 pages,5 chapter, 2 picture, 4 tables, 23 attachment

Adolescent Reproductive Health is a topic that needs to be known, especially for adolescents so that they have correct information about the reproductive process and the various factors that surround it. The increasing number of Reproductive Tract Infections (ISR), and Cervical Cancer, becomes the basis for the need to increase knowledge about Personal Hygiene during Menstruation. The way that can be done to get knowledge is by using health promotion media. Health promotion media that can be used in the midst of the covid-19 pandemic or WFH are Audio Visual Media via Instagram. This study aims to determine the effect of audio-visual media through Instagram on the knowledge of adolescent girls about personal hygiene during menstruation. This research is a quantitative research with one group pretest-posttest design. The population consists of 217 teenage girls in class X at SMAN 1 Majalaya and a sample of 68 using technique purposive sampling and measuring instruments using a questionnaire. Univariate analysis includes knowledge frequency distribution and Bivariate analysis using test Wilcoxon. The results of the study were obtained before being given audio-visual media through Instagram, most of them had sufficient knowledge, and increased after being given Audio Visual Media through Instagram, most of them had good knowledge. The results of the bivariate analysis can be concluded that there is an Effect of Audio Visual Media through Instagram on the knowledge of young women about Personal Hygiene during Menstruation in class X SMAN 1 Majalaya in 2021.

Key words : Audio Visual Media via Instagram, Knowledge Personal Hygiene during Menstruation.

Bibliography : 35 (2010-2021)