

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.2.1 Tujuan Umum	8
1.2.2 Tujuan Khusus	8
1.3 Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.3.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.2 Video Animasi.....	14
2.3 Gizi Seimbang	19
2.3 Proses Pengembangan Media Promosi Kesehatan	25
2.4 Uji Coba Media pada Kelompok Kecil	27
2.5 Hubungan Media Promosi Kesehatan dengan Video Animasi	28
2.6 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Kerangka Penelitian.....	32
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional.....	32
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.5 Populasi dan Sampel.....	34

3.5.1 Populasi Penelitian	34
3.5.2 Sampel Penelitian	34
3.6 Instrumen penelitian.....	36
3.7 Jenis dan Cara pengumpulan Data.....	38
3.8 Pengolahan dan Analisis Data	39
3.9 Etik Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Analisis Kebutuhan Media	43
4.1.2 Desain Pengembangan Media	48
4.1.3 Uji Kelayakan Media.....	58
4.2 Pembahasan.....	61
4.2.1 Pengembangan Video Animasi Mengenai Gizi Seimbang	62
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Rekomendasi.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73