

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERSETUJUAN	i
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5 Manfaat penelitian	7
1.5.1 Bagi Peneliti	7
1.5.2 Bagi Responden.....	7
1.5.3 Bagi Lokasi Penelitian	7
1.5.4 Bagi Jurusan Gizi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Remaja.....	8
2.1.1 Definisi Remaja.....	8
2.1.2 Masalah Gizi Pada Remaja	9
2.1.3 Perilaku Makan Pada Remaja.....	12
2.1.4 Kebutuhan Gizi Remaja	13
2.2 Sayur dan Buah	15
2.2.1 Pengertian Sayur dan Buah.....	15
2.2.2 Jenis-Jenis Sayur dan Buah.....	16

2.2.3 Manfaat Sayur dan Buah	17
2.2.4 Kandungan Gizi Sayur dan Buah	20
2.2.5 Anjuran Konsumsi Sayur dan Buah	22
2.2.6 Dampak Kurang Konsumsi Sayur dan Buah	23
2.3 Pengetahuan	26
2.3.1 Definisi Pengetahuan.....	26
2.3.2 Tingkatan Pengetahuan	27
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	28
2.3.4 Pengukuran Pengetahuan Sayur dan Buah.....	30
2.4 Sikap.....	30
2.4.1 Pengertian Sikap	30
2.4.2 Tingkatan Sikap	31
2.4.3 Komponen Sikap	31
2.4.4 Pengukuran Sikap	32
2.5 Perilaku	32
2.5.1 Pengertian perilaku	32
2.5.2 Komponen Perilaku.....	33
2.5.3 Strategi Perubahan Perilaku.....	34
2.6 Penyuluhan Gizi	34
2.6.1 Definisi Penyuluhan Gizi	34
2.6.2 Tujuan Penyuluhan Gizi	35
2.6.3 Metode Penyuluhan Gizi	36
2.6.4 Media Penyuluhan Gizi.....	38
2.7 Media Canva.....	40
2.7.1 Definisi Media Canva.....	40
2.7.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Canva	41
2.8 Pengaruh Penyuluhan Gizi Terhadap Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah	42
BAB III KERANGKA TEORITIS, KONSEP, HIPOTESIS, DAN DEFINISI OPERASIONAL	43
3.1 Kerangka Teoritis.....	43

3.2 Kerangka Konsep	44
3.3.Hipotesis	46
3.4 Definisi Operasional	46
3.4.1 Penyuluhan Gizi Menggunakan Media Canva.....	46
3.4.2 Pengetahuan Tentang Konsumsi Sayur dan Buah.....	46
3.4.3 Sikap Tentang Konsumsi Sayur dan Buah.....	47
3.4.4 Perilaku Konsumsi Sayur dan buah	47
BAB IV METODE PENELITIAN	48
4.1 Desain Penelitian.....	48
4.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
4.3.1 Populasi Penelitian.....	49
4.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Besar Sampel	50
4.4 Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	50
4.4.1 Jenis Data.....	50
4.4.2 Cara Pengumpulan Data.....	51
4.5 Pengolahan dan Analisis Data	53
4.5.1 Pengolahan data.....	53
4.5.2 Analisis data	55
BAB V HASIL PENELITIAN	57
5.1 Karakteristik Sampel	57
5.1.1 Jenis Kelamin.....	57
5.1.2 Usia	57
5.2 Analisis Univariat.....	58
5.2.1 Skor Pengetahuan	58
5.2.2 Skor Sikap	59
5.2.3 Skor Perilaku.....	59
5.2.4 Uji Normalitas Data	60
5.3 Analisis Bivariat.....	60

5.3.1 Perubahan Pengetahuan Konsumsi Sayur dan Buah.....	60
5.3.2 Perubahan Sikap Konsumsi Sayur dan Buah.....	62
5.3.3 Perubahan Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah	63
5.3.4 Perbedaan Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah Pada Dua Kelompok.....	64
BAB VI PEMBAHASAN	67
6.1 Karakteristik Sampel	67
6.2 Analisis Univariat.....	68
6.2.1 Pengetahuan Konsumsi Sayur dan Buah	68
6.2.2 Sikap Konsumsi Sayur dan Buah	70
6.2.3 Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah.....	71
6.3 Pengaruh Penyuluhan Gizi Terhadap Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah	73
6.3.1 Pengaruh Penyuluhan Gizi Terhadap Perubahan Pengetahuan Konsumsi Sayur dan Buah Pada Remaja.....	73
6.3.2 Pengaruh Penyuluhan Gizi Terhadap Perubahan Sikap Konsumsi Sayur dan Buah Pada Remaja	75
6.3.3 Pengaruh Penyuluhan Gizi Terhadap Perubahan Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah Pada Remaja	77
6.3.4 Perbedaan Nilai Rata-rata Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah Pada Dua Kelompok	79
BAB VII SIMPULAN DAN SARAN.....	83
7.1 Simpulan	83
7.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	95