

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Anak Usia Sekolah.....	10
2.1.2 Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	11
2.1.3 Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di Sekolah	12
2.1.4 Cuci Tangan Pakai Sabun	13

2.1.5	Konsep Media Promosi Kesehatan	20
2.1.6	Media Video	24
2.1.7	Pengetahuan	25
2.1.8	Sikap.....	28
2.1.9	Perilaku.....	31
2.1.10	Pengaruh Video Pengetahuan Sikap Perilaku CTPS.....	34
2.2	Kerangka Konsep	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Definisi Konseptual dan Operasional.....	41
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.4	Pengumpulan Data	44
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.2	Strategi Pencarian Literatur.....	45
3.4.3	Teknik Review Literatur	46
3.4.4	Seleksi Studi Literatur.....	46
3.5	Analisis Data	50
3.6	Keterbatasan Penelitian	52
3.8	Etika Penelitian	52
3.8.1	<i>Informed Consent</i>	52
3.8.2	<i>Anonimity</i>	53
3.8.3	<i>Confidentiality</i>	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penilaian Uji Expert mengenai Media Video	54
4.2	Hasil Penelusuran Jurnal Penelitian	57
4.2.1	Hasil Literatur yang Terseleksi	58
4.2.2	Hasil Riset Jurnal Literatur	59
4.3	Pembahasan.....	63

4.3.1 Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Promosi Kesehatan	63
4.3.2 Sikap Sebelum dan Sesudah Promosi Kesehatan.....	65
4.3.3 Perilaku Sebelum dan Sesudah Promosi Kesehatan	67
4.3.4 Pengaruh Video terhadap Pengetahuan, Sikap & Perilaku .	68
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95