

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung  
Jurusan Promosi Kesehatan  
Program Studi Promosi Kesehatan  
Bandung, 21 Mei 2020  
Della Amalia, P17336438

## **PENGEMBANGAN DAN KELAYAKAN MEDIA EDUKASI VIDEO JAJAN SEHAT BAGI ANAK USIA 8 TAHUN**

### **ABSTRAK**

**XI, 73 hal, 5 bab, 2 bagan, 10 tabel, 3 lampiran**

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa anak merupakan rentan terkena penyakit faktor kebiasaan mengkonsumsi makanan jajanan pada anak sekolah salah satunya pengetahuan. Oleh karena itu edukasi kesehatan perlu dilakukan dilakukan menggunakan media yang tepat mempermudah penyampaian informasi dan daya tarik subjek penelitian sebagai upaya perubahan perilaku pada anak. Menggunakan media video memiliki kelebihan dalam memberikan visualisasi karena melibatkan indera pendengaran dan pengelihatan, video termasuk salah satu media audio visual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan kelayakan media video jajan sehat bagi anak usia 8 tahun. Jenis penelitian pengembangan yang digunakan *Research and Development* (R&D) menurut Brog and Gall. Dengan melalui 5 tahap dari 10 tahap yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain, dan revisi desain. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara dan kuesioner, dan metode analisis data dengan analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian dengan melawati 5 tahap dan kelayakan para ahli media memperoleh presentase 82% dan ahli materi memperoleh kelayakan dengan presentase 85%.Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu penelitian pengembangan dilakukan dalam 5 tahap dengan hasil uji kelayakan dengan presentase kelayakan media masuk dalam kategori sangat layak.Edukasi melalui video ini dapat disarankan untuk menyampaikan pesan maupun informasi kesehatan yang menyenangkan dengan memvisualisasikannya.

**Kata Kunci** : Edukasi, Kelayakan, Media, Pengembangan, Video.  
Daftar Pustaka : 41 (2004 – 2019)

Health Ministry Polytechnic Bandung  
Department of Health Promotion  
Health Promotion Study Program  
Bandung, May 2020  
Della Amalia P17336116438

**DEVELOPMENT AND FEASIBILITY OF VIDEO AS HEALTHFUL  
SNACKS MEDIA FOR 8-YEAR OLD CHILDREN**

**ABSTRACT**

***XI, 73 pages, 5 chapters, 2 charts, 10 tables, 3 attachments***

*This research motivated because children are susceptible to disease caused by consuming school street food and lack of knowledge of the danger of these school street food. Therefore, health education needs to be carried out using appropriate media to facilitate the delivery of information and attractiveness of research subjects as an effort to change children's behavior. Using video media has an obligation to provide visualization because it involves the sense of hearing and sight, video is one of the audio-visual media. This research aims to determine the feasibility of developing healthy street food video media for children aged 8 years. The type of development research that used are Research and Development (R&D) according to Brog and Gall. By going through 5 stages from 10 stages, namely potential and problems, data collection, product design, design validation, and design revision. The method that used in data collection were interviews and questionnaires, and the data analysis method was using quantitative descriptive analysis. The result of the research by passing 5 stages and the feasibility of media experts obtained a percentage of 82% and material experts obtaining an eligibility percentage of 85%. Through this video it can be suggested to convey a messages or the information of health which is fun by visualizing them.*

**Keywords** : Education, Eligibility, Media, Development, Video.  
**Bibliography** : 41 (2004 – 2019)