BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan tentang perancangan dan pengembangan aplikasi REHAT sebagai media promosi kesehatan untuk pencegahan faktor risiko PTM pada penyelenggaraan posyandu remaja, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah :

a. Perancangan dan pengembangan media promosi kesehatan aplikasi REHAT dapat dilakukan dengan tahapan dari teori *P-Process*. Proses yang pertama adalah melakukan analisis masalah serta sasaran, lalu menyusun rancangan desain aplikasi seperti membuat *storyboard*, membuat logo, menyusun materi, memilih *background*, serta memilih gambar yang akan disisipkan, kemudian membuat menu aplikasi REHAT. Setelah membuat desain aplikasi REHAT, kemudian *prototype*nya diberikan kepada ahli media dan materi untuk mengetahui kelayakan media yang telah dirancang dan dikembangkan melalui uji validasi.

b. Melalui tahap uji validasi oleh ahli media dan ahli materi dinyatakan bahwa media promosi kesehatan aplikasi REHAT mendapatkan nilai 81% yang masuk dalam kategori sangat layak untuk digunakan, tetapi dengan revisi sesuai dengan saran dari para ahli.

5.2 Saran

Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya yang akan mengembangkan media promosi kesehatan aplikasi REHAT adalah melanjutkan proses hingga ke tahap Evaluate & Evolve karena dari melakukan tahapan tersebut, peneliti akan mendapatkan saran dari sampel pengguna. Penelitian yang dilakukan ini hanya mengandalkan saran dari ahli materi dan media. Hasil kelayakan dari ahli media dan materi serta saran dari sampel pengguna belum tentu sama. Sehingga dengan banyaknya saran yang diterima, media yang dikembangkan diharapkan akan jauh lebih baik lagi.