

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung  
Jurusan Promosi Kesehatan  
Program Studi Promosi Kesehatan  
Bandung, Mei 2020  
Raissa Aziza Dewi, P17336116430

## **PENGEMBANGAN DAN KELAYAKAN MEDIA POSTER TENTANG SADARI BAGI REMAJA PUTRI**

### **ABSTRAK**

X, 36 hal., 5 Bab, 1 bagan, 6 tabel, 4 lampiran

Menurut Kementerian Kesehatan (2019) diperkirakan ada sebesar 42,1 orang per 100.000 penduduk dengan rata-rata kematian karena kanker payudara 17 orang per 100.000 penduduk. Di Jawa Barat ada dengan jumlah penduduk terbanyak di Indonesia yaitu 40,737,594 orang, dimana penduduk wanita sebanyak 49,5% terdapat kejadian tumor/ kanker 0,5% estimasi kejadian 26/ 100.000 wanita atau sekitar 5.200 kasus. Dikota Bandung ada 202 kasus kanker serviks dan 594 kasus kanker payudara. Salah satu faktor tingginya angka kejadian kanker payudara adalah kurangnya edukasi serta pengetahuan mengenai kanker payudara sejak dini pada remaja dalam mendeteksi dan menangani kanker payudara dapat menjadikan salah satu penyebab angka kematian yang tinggi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana cara mengembangkan media poster dan kelayakan media poster tentang (SADARI) untuk digunakan sebagai media pendidikan kesehatan. Jenis penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (RnD) dari model pengembangan ADDIE. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah siswi remaja putri. Hasil penelitian menunjukkan uji kelayakan media dengan tingkat kelayakan media poster yang telah diuji oleh ahli media dan ahli materi sebagai media pendidikan kesehatan adalah 70,52% yang termasuk kedalam kategori layak. Saran bagi peneliti selanjutnya yaitu melakukan penelitian lanjutan mengenai pengembangan dan kelayakan media poster tentang (SADARI) bagi remaja putri.

Kata Kunci : Pengembangan, Kelayakan, Media Poster SADARI,  
Kanker.

Daftar Pustaka : 26 (2009-2020)

Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung  
Jurusan Promosi Kesehatan  
Program Studi Promosi Kesehatan  
Bandung, Mei 2020  
Raissa Aziza Dewi, P17336116430

***MEDIA POSTER DEVELOPMENT AND FEASIBILITY ABOUT SADARI  
FOR YOUNG WOMAN***

***ABSTRACT***

*X, 36 pages., 5 chapters, 1 chart, 6 tables, 4 attachments*

*According to the Ministry of Health (2019) There is an estimated 42.1 people per 100,000 inhabitants with an average death due to breast cancer 17 people per 100,000 inhabitants. In West Java, there are the largest population in Indonesia, which is 40,737,594 people, where women population 49.5% there are tumor/cancer incidence 0.5% estimated incidence 26/100,000 of women or around 5,200 cases. In Bandung There are 202 cases of cervical cancer and 594 cases of breast cancer. One factor of the high incidence of breast cancer is the lack of education and the knowledge of breast cancer early in adolescents in detecting and addressing breast cancer can make one of the causes of high mortality rates. The purpose of this research is to know how to develop poster media and media feasibility posters about (SADARI) to be used as a media health education. The type of research used is Research and Development (RnD) of the ADDIE development model. The subject of research in this study was teenage girls. The results showed media feasibility testing with the feasibility level of poster media that has been tested by media experts and experts as a health education media is 70.52% belonging to the category worthy. The advice for researchers is to conduct further research on the development and feasibility of the media posters about (SADARI) for young women.*

*Keywords : Development, Feasibility, SADARI Media Poster, Cancer.*

*Bibliography : 26 (2009-2020)*