

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

Pengembangan media buku saku gizi ibu hamil ini dilaksanakan dengan melalui 6 (enam) tahapan, yaitu:

- 1) Tahap Potensi dan Masalah, ditemukan potensi dan masalah bahwa masih tinggi nya angka ibu hamil yang anemia sebesar 48,9% (Riskesdas, 2018). Serta pengetahuan ibu yang masih rendah terkait gizi selama kehamilan (Studi Pendahuluan, Januari 2020).
- 2) Tahap Pengumpulan Data, dimana didapatkan berdasarkan data hasil studi pendahuluan yang dilakukan di Desa Tambakan Kabupaten Subang tahun 2020, data Riskesdas tahun 2018, Data Profil Kesehatan Jawa Barat tahun 2016, serta beberapa data hasil penelusuran berbagai jurnal dan skripsi yang berkaitan dengan pengembangan buku saku gizi ibu hamil.
- 3) Tahap Matriks Perencanaan Media, berupa melakukan perumusan analisis masalah kesehatan serta sasaran sebagai acuan dalam pembuatan produk buku saku gizi ibu hamil. Selain itu melakukan perumusan strategi penyusunan tujuan, penempatan pesan yang akan disampaikan didalam buku saku gizi ibu hamil.

- 4) Tahap Desain Produk, yang mana produk di buat berdasarkan hasil penyusunan konsep serta matriks perencanaan media yang telah dibuat. Produk buku saku gizi ibu hamil dibuat dengan ukuran A6 (10 cm x 14 cm) dengan materi berupa kebutuhan gizi selama kehamilan (1); jenis makanan sehat ibu hamil dalam sehari(2); pesan gizi sehat ibu hamil (3); dan dampak pemenuhan gizi ibu hamil (4). Ditambah adanya informasi terkait KEK pada ibu hamil serta adanya lembar informasi dan evaluasi gizi ibu hamil.
- 5) Tahap Validasi Desain, dimana buku saku gizi ibu hamil memperoleh persentase kelayakan sebesar 68,3% yang termasuk kedalam termasuk kedalam kriteria penilaian media yaitu  $\geq 60\%$  s.d 80% dengan kriteria penilaian yaitu Layak.
- 6) serta Tahap Revisi Produk I, dimana peneliti melakukan perbaikan desain produk yang telah di validasi sesuai dengan saran dan masukan yang diberikan oleh ahli (*expert*), dimulai dari Informasi Fokus langsung ke Gizi baik kebutuhan gizi setiap bulan / trimester bagi ibu hamil, Alat ukur evaluasi ibu hamil, Konsistensi warna buku saku yang fokus pada satu warna, Penyederhanaan gambar dan tulisan, serta judul buku saku gizi ibu hamil yang disesuaikan kembali.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian pengembangan yang telah dilakukan, media pembelajaran buku saku gizi ibu hamil tentu masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, beberapa rekomendasi yang dapat dijadikan sebagai pemanfaatan dan pengembangan produk lebih lanjut, diantaranya sebagai berikut:

- a. Adanya pengembangan buku saku gizi ibu hamil ini diharapkan ibu hamil tahu, mau, dan mampu mengonsumsi makanan dengan gizi seimbang untuk memenuhi nutrisi selama kehamilannya.
- b. Pengembangan media dapat dilakukan hingga tahap akhir yaitu produksi media buku saku gizi ibu hamil.
- c. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut yang mana dapat menguji coba kan media buku saku gizi ibu hamil secara langsung kepada responden ibu hamil.