

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.1.1 Tujuan Umum	4
1.1.2 Tujuan Khusus	5

1.4	Manfaat Penelitian	5
1.4.1	Manfaat secara Akademis	5
1.4.2	Manfaat secara Praktis	6
1.5	Sistematika Penulisan	6
1.5.1	BAB I PENDAHULUAN	7
1.5.2	BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
1.5.3	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	7
1.5.4	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	7
1.5.5	BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	8
	BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1	Landasan Teori	9
2.1.1	Pengembangan Media	9
2.1.2	Buku Saku Ibu Hamil	12
2.1.3	Pengetahuan Ibu Hamil	16
2.1.4	Ibu Hamil	21
2.2	Kerangka Konsep	24
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1	Jenis/Desain Penelitian	26
3.2	Model Pengembangan	26
3.3	Waktu Penelitian	29
3.4	Definisi Konseptual dan Operasional	29
3.4.1	Definisi Konseptual	29

3.4.2	Definisi Operasioanl	30
3.5	Analisa Data	30
3.5.1	Analisa Data Deskriptif	29
3.5.2	Analisa Data Produk	29
3.6	Keterbatasan Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Hasil	34
4.1.1	Hasil Penelitian	34
4.2	Pembahasan	38
4.2.1	Analisis Buku Saku Ibu Hamil	38
4.2.2	Karakteristik Buku Saku Ibu Hamil	39
4.2.3	Analisis Model Pengembangan Buku Saku Ibu Hamil	40
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN-LAMPIRAN		59

