

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Bagi Peneliti	7
1.5.4 Bagi Jurusan Gizi	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Anak Sekolah Dasar.....	8
2.2 Kebutuhan anak sekolah dasar	8
2.3 Minuman berpemanis	9
2.3.1 Pengertian Minuman Berpemanis.....	9
2.3.2 Anjuran konsumsi gula dalam sehari	9
2.3.3 Kandungan gula pada minuman berpemanis.....	10
2.3.4 Dampak Konsumsi Minuman Berpemanis	12
2.3.5 Faktor-Faktor yang mempengaruhi konsumsi minuman berpemanis pada anak.....	13
2.4 Penyuluhan	15
2.4.1 Pengertian	15

2.4.2	Tujuan Penyuluhan.....	16
2.4.3	Metode Penyuluhan.....	17
2.4.4	Media Penyuluhan gizi.....	19
2.4.5	Flashcard.....	23
2.4.6	Permainan Sebagai Media Pembelajaran.....	25
2.5	Pengetahuan	25
2.5.1	Pengertian pengetahuan	25
2.5.2	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	27
2.5.3	Pengukuran Pengetahuan	28
2.6	Perilaku	29
2.6.1	Pengertian Perilaku	29
2.6.2	Proses adopsi perilaku	29
2.6.3	Pengukuran Perilaku	31
2.7	Survey Konsumsi Pangan	31
2.8	Hubungan antara Media Kartu Bergambar, Pengetahuan dan Perilaku Terkait Konsumsi Minuman Berpemanis	32
2.8.1	Hubungan antara Media Kartu Bergambar dengan Pengetahuan Minuman Berpemanis	32
2.8.2	Hubungan antara Pengetahuan dengan Perilaku Konsumsi Minuman Berpemanis	33
2.9	Metode Penelitian Systematic Review	34
2.9.1	Pengertian	34
2.9.2	Jenis-jenis	35
BAB III	36
KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, HIPOTESIS DAN DEFINISI OPERASIONAL.....		36
3.1	Kerangka Teori.....	36
3.2	Kerangka Konsep	38
3.3	Definisi Operasional.....	39
3.3.1	Minuman Berpemanis.....	39
3.3.2	Penyuluhan Minuman Berpemanis .. Error! Bookmark not defined.	
3.3.3	Pengetahuan Minuman Berpemanis.....	39
3.3.4	Perilaku Mengonsumsi Minuman Berpemanis	40
BAB IV	41

METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
4.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
4.3 Populasi dan Sampel.....	41
4.3.1 Populasi Penelitian	41
4.3.2 Sampel Penelitian.....	42
4.4 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	42
4.4.1 Jenis Data	42
4.4.2 Cara Pengumpulan Data	43
BAB V	44
HASIL PENELITIAN	44
5.1 Hasil Studi Literatur	44
5.2 Desain Penelitian	51
5.3 Pengetahuan Gizi Sebelum dan Sesudah Intervensi	53
5.4 Perilaku Gizi dan Konsumsi Minuman Berpemanis Sebelum dan Sesudah Intervensi	54
BAB VI.....	55
PEMBAHASAN.....	55
6.1 Keterbatasan Penelitian.....	55
6.2 Efektivitas Penyuluhan Gizi terhadap Pengetahuan Gizi	55
6.3 Efektivitas Penyuluhan Gizi terhadap Perilaku Konsumsi Minuman Berpemanis.....	57
BAB VII.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
7.1 Kesimpulan.....	59
7.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
2.1 KANDUNGAN GULA PADA MINUMAN KEMASAN	9
2.2 CONTOH <i>FLASHCARD</i>	24
5.1 HASIL STUDI LITERATUR	46
5.2 HASIL ANALISA RATA-RATA NILAI RATA-RATA PENGETAHUAN GIZI.....	53
5.3 HASIL ANALISA RATA-RATA NILAI PERILAKU GIZI DAN KONSUMSI MINUMAN BERPEMANIS SEBELUM DAN SESUDAH INTERVENSI	54

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1 PIRAMIDA CONE OF EXPERIENCE EDGAR DALE (1946)	21
3.1 KERANGKA TEORI	33
3.2 KERANGKA KONSEP	40
5.4 DIAGRAM ALIR PEMILIHAN LITERATUR	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. ARTIKEL/JURNAL YANG DIGUNAKAN.....	61