

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3. Tujuan..... | 3 |
| 1.4. Ruang Lingkup Penelitian..... | 4 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.2. Remaja | 7 |
| 2.3 Pedoman Gizi Simbang(PGS)..... | 11 |
| 2.4 Penyuluhan..... | 23 |
| 2.5 Media Penyuluhan..... | 27 |
| 2.6 <i>Augmented Reality</i> | 31 |
| 2.7 <i>Leaflet</i> | 34 |
| 2.8 Pengembangan Media..... | 36 |
| 2.9 Pengetahuan | 40 |
| 2.10 Sikap..... | 42 |
| BAB III KERANGKA TEORITIS, KONSEP, HIPOTESIS DAN DEFINISI OPERASIONAL..... | 51 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1. Kerangka Teoritis | 51 |
| 3.2. Kerangka Konsep | 52 |
| 3.3. Hipotesis..... | 52 |
| 3.4. Definisi Operasional | 53 |
| BAB IV METODOLOGI PENELITIAN | 55 |
| 4.1. Desain Penelitian..... | 55 |
| 4.2. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 56 |
| 4.3. Populasi dan Sampel..... | 56 |
| 4.4. Jenis dan Cara Pengumpulan Data | 58 |
| 4.5. Pengolahan dan Analisis Data..... | 65 |
| BAB V HASIL PENELITIAN..... | 69 |
| 5.1. Uji Instrumen Penelitian..... | 69 |
| 5.2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Karakteristik Sampel | 72 |
| 5.3. Gambaran Karakteristik Responden..... | 74 |
| 5.4. Analisis Univariat | 75 |
| 5.5. Analisis Bivariat | 84 |
| 5.6. Pengembangan Media <i>Augmented Reality</i> | 90 |
| BAB VI PEMBAHASAN | 94 |
| 6.1 Keterbatasan Penelitian..... | 94 |
| 6.2 Gambaran Karakteristik Sampel..... | 94 |
| 6.3 Analisis Univariat | 95 |
| 6.4 Analisis Bivariat | 101 |
| 6.5 Pengembangan Media <i>Augmented Reality</i> | 108 |
| BAB VII SIMPULAN DAN SARAN..... | 115 |

| | | |
|-----|----------------------------|-------------|
| 7.1 | Simpulan..... | 115 |
| 7.2 | Saran..... | 116 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 118 |
| | LAMPIRAN..... | 1180 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | | Halaman |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1 | ANGKA KECUKUPAN GIZI | 10 |
| 4.1 | POPULASI PENELITIAN | 56 |
| 5.1 | HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER PENGETAHUAN..... | 69 |
| 5.2 | HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER SIKAP | 71 |
| 5.3 | UJI RELIABILITAS KUESIONER..... | 72 |
| 5.4 | FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA PADA KELOMPOK PERLAKUAN DAN KELOMPOK KONTROL | 74 |
| 5.5 | FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN PADA KELOMPOK PERLAKUAN DAN KELOMPOK KONTROL | 75 |
| 5.6 | DISTRIBUSI FREKUENSI SKOR PENGETAHUAN | 76 |
| 5.7 | DISTRIBUSI FREKUENSI JAWABAN BENAR PENGETAHUAN SAAT PRE-TEST DAN POST-TEST | 78 |
| 5.8 | DISTRIBUSI FREKUENSI SKOR SIKAP..... | 80 |
| 5.9 | DISTRIBUSI FREKUENSI JAWABAN BENAR SIKAP SAAT PRE-TEST DAN POST-TEST | 81 |
| 5.10 | HASIL UJI NORMALITAS DATA PADA KELOMPOK KONTROL DAN KELOMPOK PERLAKUAN | 84 |
| 5.11 | PERUBAHAN RATA-RATA SKOR PENGETAHUAN SAAT PRE-TEST DAN POST-TEST KELOMPOK KONTROL DAN KELOMPOK PERLAKUAN..... | 85 |
| 5.12 | PERUBAHAN RATA-RATA SKOR SIKAP SAAT PRE-TEST DAN POST-TEST KELOMPOK KONTROL DAN KELOMPOK PERLAKUAN | 87 |
| 5.13 | PERBEDAAN PERUBAHAN RATA-RATA PENGETAHUAN GIZI PADA KELOMPOK KONTROL DAN KELOMPOK PERLAKUAN | 88 |

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.14 | PERBEDAAN PERUBAHAN RATA-RATA SIKAP GIZI PADA KELOMPOK KONTROL DAN KELOMPOK PERLAKUAN | 89 |
| 5.15 | HASIL PENILAIAN MEDIA OLEH AHLI MEDIA JURUSAN PROMOSI KESEHATAN TERHADAP MEDIA <i>AUGMENTED REALITY</i> | 90 |
| 5.16 | HASIL PENILAIAN MEDIA OLEH AHLI MEDIA JURUSAN TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA TERHADAP MEDIA <i>AUGMENTED REALITY</i> | 92 |
| 5.17 | HASIL PENILAIAN MATERI MEDIA OLEH AHLI GIZI JURUSAN GIZI TERHADAP MEDIA <i>AUGMENTED REALITY</i> | 93 |
| 6.1 | KONVERSI TINGKAT PENCAPAIAN DENGAN SKALA LIKER | 112 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | | Halaman |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1 | VISUAL TUMPENG GIZI SEIMBANG PMK NO.41 | 12 |
| 2.2 | ISI PIRING MAKANKU..... | 13 |
| 3.1 | KERANGKA TEORI PENGARUH PENYULUHAN GIZI SEIMBANG TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP | 51 |
| 3.2 | KERANGKA KONSEP | 52 |
| 4.1 | SKEMA PENELITIAN..... | 55 |
| 5.1 | PERUBAHAN RATA-RATA PERSENTASE SKOR PENGETAHUAN PADA KELOMPOK KONTROL DAN KELOMPOK PERLAKUAN | 77 |
| 5.2 | PERUBAHAN RATA-RATA PERSENTASE SKOR SIKAP PADA KELOMPOK KONTROL DAN KELOMPOK PERLAKUAN | 81 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No | | Halaman |
|----|----------------------------------------------------|---------|
| 1 | NASKAH PENJELASAN SEBELUM PENELITIAN (PSP) | 130 |
| 2 | PERSETUJUAN SETELAH PENJELASAN (PSP) | 131 |
| 3 | IDENTITAS SAMPEL | 132 |
| 4 | KUESIONER PENGETAHUAN GIZI SEIMBANG | 133 |
| 5 | KUESIONER SIKAP GIZI SEIMBANG | 137 |
| 6 | DESAIN MEDIA <i>AUGMENTED REALITY</i> | 141 |
| 7 | DESAIN MEDIA LEAFLET | 146 |
| 8 | PENILAIAN PAKAR MEDIA | 147 |
| 9 | PROGRES BIMBINGAN SKRIPSI | 154 |
| 10 | SURAT PENJAJAKAN DATA AWAL | 157 |
| 11 | IZIN KAJI ETIK PENELITIAN | 157 |
| 12 | SURAT IZIN DINAS KESEHATAN | 159 |
| 13 | SURAT IZIN BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK | 160 |
| 14 | HASIL OUTPUT PENGOLAHAN DATA (SPSS) | 161 |
| 15 | DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN..... | 188 |