

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

1. Formulasi *sport drink* buah naga merah dan kurma yang didapatkanimbangan pertama 55% buah naga merah : 45% kurma,imbangan kedua 50% buah naga merah : 50% kurma, danimbangan ketiga 45% buah naga merah dan 55% kurma.
2. Tingkat kesukaan tertinggi dari hasil uji hedonik berdasarkan warna dan konsistensi adalah formula 1 denganimbangan 55% buah naga dan 45% kurma, tingkat kesukaan tertinggi hasil uji hedonik berdasarkan aroma adalah formula 3 denganimbangan 45% buah naga merah dan 55% kurma, dan dapat disimpulkan secara keseluruhan hasil uji hedonik *sport drink* buah naga merah dan kurma yang paling disukai oleh panelis adalah formula 2 denganimbangan 50% buah naga merah dan 50% kurma karena paling banyak disukai dari segi rasa dan *overall*.
3. Analisis nilai gizi *sport drink* buah naga merah dan kurma per 250 ml, pada formula yang paling banyak disukai adalah formula 2 yaitu energi 86,88 kkal, protein 0,41 gram, lemak 0,349 gram, karbohidrat 20,993 gram, flavonoid 144,728 miligram, kalium 78,96 miligram, dan natrium 93 miligram.
4. Biaya per sajian (250 ml) pada formula yang paling banyak disukai adalah formula 2 adalah Rp3.968,65 sedangkan biaya per sajian (250 ml) pada formula 1 adalah Rp3.906,3 dan formula 3 adalah Rp4.031.

## 1.2 Saran

1. Dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai analisis kandungan zat gizi mikro dan zat gizi makro secara uji laboratorium sehingga nilai gizi dapat diketahui lebih akurat.
2. Dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai analisis osmolaritas agar dapat diketahui apakah sudah sesuai dengan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 24 Tahun 2020
3. Dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai aktivitas antioksidan dan tingkat kemanisan gula agar dapat diketahui kualitas dan efektifitasnya.
4. Dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai efektifitas konsumsi *sport drink* terhadap performa atlet ketika latihan atau bertanding.

