

*Health Polytechnic Ministry of Health Bandung  
Nursing Study Program (Bogor Campus) Diploma III Program*

Yasmin Nurfadilah  
NIM. P17320321040

*Effectiveness of IEC (Communication, Information, and Education) with Poster Media to Increase Knowledge about Contraception in Couples of Fertile Age in the Pancasan Health Center Working Area.*

*i-xv + 54 pages, V chapters, 3 tables, 9 attachment*

## ***ABSTRACT***

*Family planning (KB) is a government program to regulate childbirth, distance, ideal age and prevent pregnancy, which will be implemented if the fulfillment of contraceptive tools and drugs can be used in family development program services. Therefore, to be socialized to the community can be through the effectiveness of IEC (Communication, Information, and Education) with poster media to communicate the contents of messages in the form of programs about contraception which include contraceptive methods, how to work, side effects of each type of contraception efforts to increase knowledge about contraception, especially to couples of childbearing age. The purpose of this case study is to determine the effectiveness of IEC (Communication, Information, and Education) with poster media to increase knowledge about contraception in couples of childbearing age. The case study type method uses a descriptive method with sampling using an agreement questionnaire, a multiple choice knowledge questionnaire and a true false questionnaire with a total of 3 respondents of childbearing age. The results of this case study showed that there was an increase in knowledge about contraception in couples of childbearing age before and after IEC, the average knowledge of 53.3% increased to 81.6% with an increase in the difference of 28.3. The conclusion is that the effectiveness of IEC (Communication, Information, and Education) with poster media is proven to be effective in increasing knowledge.*

***Key words:*** *IEC (Communication, Information and Education) poster media, Knowledge, Contraception, Couples of reproductive age*

***Bibliography:*** *44 sources (2014 – 2024)*

Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Bandung  
Program Studi Keperawatan (Kampus Bogor) Program Diploma III

Yasmin Nurfadilah  
NIM. P17320321040

Efektivitas Tentang KIE (Komunikasi, Informasi, Dan Edukasi) Dengan Media Poster Untuk Meningkatkan Pengetahuan Tentang Kontrasepsi Pada Pasangan Usia Subur Di Wilayah Kerja Puskesmas Pancasan.

i-xv + 54 halaman, V BAB, 3 Tabel, 9 lampiran

## ABSTRAK

Keluarga berencana (KB) adalah program pemerintah untuk mengatur kelahiran anak, jarak, usia ideal dan mencegah terjadinya kehamilan, yang akan terlaksana apabila pemenuhan alat dan obat kontrasepsi dapat dipergunakan dalam pelayanan program pembaguan keluarga. Maka dari itu, untuk disosialisasikan kepada masyarakat dapat melalui efektivitas KIE (Komunikasi, Informasi, dan Edukasi) dengan media poster untuk mengkomunikasikan isi pesan-pesan berupa program tentang kontrasepsi yang meliputi metode kontrasepsi, cara kerja, efek samping dari masing-masing jenis kontrasepsi upaya untuk meningkatkan pengetahuan tentang kontrasepsi khususnya kepada pasangan usia subur. Tujuan dari studi kasus ini untuk mengetahui gambaran efektivitas tentang KIE (Komunikasi, Informasi, dan Edukasi) dengan media poster untuk meningkatkan pengetahuan tentang kontrasepsi pada pasangan usia subur. Metode jenis studi kasus menggunakan metode deskriptif dengan pengambilan sample menggunakan kuesioner persetujuan, kuesioner pengetahuan pilihan ganda dan kuesioner benar salah dengan jumlah 3 responden pasangan usia subur. Hasil studi kasus ini menunjukkan bahwa adanya peningkatan pengetahuan tentang kontrasepsi pada pasangan usia subur sebelum dan sesudah dilakukan KIE, hasil rata-rata pengetahuan 53,3% meningkat menjadi 81,6% dengan peningkatan selisih 28,3. Kesimpulannya yaitu efektivitas tentang KIE (Komunikasi, Informasi, dan Edukasi) dengan media poster terbukti efektif dapat meningkatkan pengetahuan kontrasepsi. Diharapkan teknik KIE dengan media poster dapat dijadikan sebagai salah satu rekomendasi upaya untuk meningkatkan pengetahuan tentang kontrasepsi pada pasangan usia subur.

**Kata Kunci:** KIE (Komunikasi, Informasi dan Edukasi) media poster, Pengetahuan, Kontrasepsi, Pasangan usia subur

**Daftar Pustaka:** 44 Sumber (2014 – 2024)