

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Bagi peneliti	7
1.5.2 Bagi institusi Jurusan Gizi	7
1.5.3 Bagi siswa SMPN 152 Jakarta	7
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Remaja	9
2.1.1 Definisi Remaja.....	9
2.1.2 Masalah Gizi Remaja.....	9
2.1.3 Perilaku Makan Pada Remaja	12
2.2 Diabetes Melitus	13
2.2.1 Definisi Diabetes Melitus	13
2.2.2 Klasifikasi Diabetes Melitus	13
2.2.3 Faktor Resiko Diabetes Melitus	15
2.2.4 Gejala Diabetes	17
2.2.4 Dampak Diabetes Melitus.....	17
2.2.5 Cara Pencegahan atau Penanggulangan Diabetes Melitus	18

2.3	Edukasi Gizi.....	18
2.3.1	Pengertian Edukasi Gizi	18
2.3.2	Tujuan Edukasi Gizi	19
2.3.4	Media Edukasi	20
2.4.	Podcast.....	21
2.4.1	Definisi Podcast	21
2.4.2	Kelebihan dan Kekurangan Podcast	22
2.4.3	Kualitas Podcast yang menarik	23
2.5	Pengembangan Media Podcast	24
BAB III KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL		25
3.1	Kerangka Konsep	25
3.2	Definisi Operasional.....	26
3.2.1	Pembuatan Media Edukasi Diabetes Melitus berupa <i>Podcast</i>	26
3.2.2	Uji Kelayakan Podcast pada Tim Ahli	26
3.2.3	Penilaian Penggunaan Podcast	27
BAB IV METODE PENELITIAN		29
4.1	Desain Penelitian	29
4.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
4.2.1	Waktu	29
4.2.2	Tempat Penelitian	29
4.3	Populasi dan Sampel	29
4.3.1	Populasi	29
4.3.2	Sampel.....	30
4.4	Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	30
4.4.1	Jenis Cara Pengumpulan	30
4.4.2	Cara Pengumpulan Data	31
4.5	Pengolahan dan Analisis Data	33
4.5.1	Pengolahan Data	33
4.5.1	Analisis Data	34
4.5.2	Analisis Kelayakan Media.....	35

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
5.2 Gambaran Umum Sampel.....	36
5.2.1 Jenis Kelamin.....	37
5.2.2 Usia.....	37
5.3 Pembuatan <i>Podcast</i> Pencegahan Diabetes Melitus	38
5.4 Validasi Produk.....	40
5.4 Hasil Penilaian Produk.....	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Kesimpulan.....	52
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58